

DIGITAL

BACH KHOA INTERNATIONAL DIGITAL ACADEMY

KẾ HOẠCH DIGITAL MARKETING

Trung tâm Anh ngữ **ENGLISH GARDEN**



Thực hiện: Lê Minh Đức
GVHD: Thạc sỹ Nguyễn Hữu Phát



- Website: <http://EnglishGarden.com.vn/>
- Facebook Page: EnglishGardenFanpage

Mục Tiêu



- Nâng tầm ngoại ngữ cho người Việt Nam với PP hoàn toàn mới.
- Tăng lượng followers của fanpage lên 10,000 trong vòng 3 tháng.
- Hầu hết học viên cảm thấy hài lòng về giá cả và chất lượng dịch vụ.
- Tăng số lượng đăng ký học viên từ 1 học viên/ngày lên 10 học viên/ngày.
- Tăng tỷ lệ học viên cũ tiếp tục đăng ký khóa học mới tiếp theo.



NỘI DUNG:

- Tổng quan
- Mục tiêu Marketing
- Chiến lược Marketing
- Công cụ Marketing
- Ngân sách & Đánh giá KPIs

1



GIỚI THIỆU DỰ ÁN

ENGLISH GARDEN Là trung tâm anh ngữ chuyên cung cấp các khóa học Tiếng Anh đặc biệt dành cho đối tượng trẻ em với phương pháp giảng dạy hoàn toàn mới và hiệu quả nhất.



PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG

THỰC TRẠNG CÁC KHÓ KHĂN

- Hiện nay có khá nhiều Trung tâm với chất lượng đào tạo trung bình, thấp và chi phí khá cao.
- Các phương pháp giảng dạy tại VN chủ yếu là học thuộc lòng và đọc chép.
- Phụ huynh không có thời gian để tìm hiểu và lựa chọn một Trung tâm uy tín và phù hợp cho con.

GIẢI PHÁP

- Môi trường học tập thân thiện, thời gian học linh hoạt, đội ngũ giảng viên bản xứ nhiều kinh nghiệm.
- Cam kết cung cấp các khóa học chất lượng với phương pháp giảng dạy hoàn toàn mới, phù hợp với nhu cầu và khả năng của từng học viên.
- Các tư vấn viên luôn sẵn sàng lắng nghe và giải đáp thắc mắc cho học viên



ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

	Appolo	VUS	ILA	ACET	Brishtish Council
Website	https://apollo.edu.vn/	https://vus.edu.vn/	https://ila.edu.vn/	https://acet.edu.vn/en/	https://www.britishcouncil.vn/en
FB Fanpage Like	252.759	224.716	108.031	145.785	31.201
Hệ thống trường	39	32	42	4	5
Chi phí	14-16tr (72h)	1,5tr - 1,8tr/tháng	3,2-4,8tr/tháng	2,6tr/tháng	4tr/tháng
Đối tượng KH	Trẻ em	x	x	x	x
	Đi làm	x	x	x	x
Giáo viên	Bản xứ	x	x	x	x
	Việt Nam	x	x	x	
Phương pháp giảng dạy	4C bao gồm Hợp tác (Collaboration), Sáng tạo (Creativity), Giao tiếp (Communication) và Phản biện (Critical Thinking)	Phương pháp học thông qua khám phá- discovery-based learning	Phương pháp học tư duy thế kỷ 21	Tiên phong mang lại Nền tảng giáo dục Anh ngữ học thuật - Du học Quốc Tế (AE)	Phương pháp Giảng dạy thành công - Teaching for Success
Ghi chú	Tập trung vào phân khúc các khóa học dành cho trẻ em từ (3-6 tuổi) (6-10 tuổi) (10-13 tuổi) (13-16 tuổi)	Với kinh nghiệm trên 25 năm tại thị trường VN với các danh hiệu danh giá và uy tín	Tập trung vào phân khúc các khách hàng có thu nhập cao (High - class) với cơ sở vật chất và giảng dạy chất lượng cao	Đặc biệt về các khóa học ôn luyện cho các kỹ năng thi IELTS	100% giảng viên được đào tạo và tuyển dụng từ Anh Quốc với chất lượng cao

Mô hình SWOT

- Phương pháp giảng dạy hoàn toàn mới kết hợp với thiết kế không gian độc đáo, sang tạo.
- Chi phí hợp lý, đội ngũ giáo viên được đào tạo bài bản, chuyên nghiệp.

STRENGTHS

S

- Không phù hợp với phân khúc khách hàng thiếu niên hoặc người đi làm, người lớn tuổi.
- Tốn khá nhiều chi phí xây dựng ban đầu.

WEAKNESSES

W

OPPORTUNITIES

- Hiện nay, đa số phụ huynh rất chú trọng việc đầu tư vào việc học cho trẻ em.
- Phù hợp với mọi phân khúc trẻ em (từ 3-15 tuổi) và mọi trình độ.

O

THREATS

- Trên thị trường đã có những đối thủ rất lớn với nhiều năm kinh nghiệm và tài chính dồi dào.
- Tiên phong trong phương pháp giáo dục hoàn toàn mới

T

MỤC TIÊU MARKETING

1

Xây dựng **độ nhận biết thương hiệu** - đặc biệt về phương pháp dạy học mới của **ENGLISH GARDEN**

2

Thu hút sự chú ý & thúc đẩy ý định đăng ký khách hàng tiềm năng (Học Sinh & Phụ Huynh) mong muốn con có một môi trường học thú vị và đầy màu sắc sau các giờ học rất nặng ở trường.

3

Tăng thêm tập **dữ liệu khách hàng** của **ENGLISH GARDEN** và phục vụ cho hệ thống CRM.

Key message

”Khi học Tiếng Anh trở thành buổi khám phá Khu Vườn Trong mơ”



- Khám phá kỹ năng mềm
- Khóa học Tiếng Anh học thuật
- Rèn luyện các kỹ năng tự lập, du học nước ngoài.
- Rèn luyện tư duy logic và làm việc nhóm.

ĐỐI TƯỢNG

PHỤ HUYNH

- Tuổi: 35 – 55
- Có con nhỏ, cho học trường quốc tế, lớp ngoại ngữ...
- Thu nhập: class A
- Sở thích: môi trường tiến bộ, đổi mới, sành ngoại, quý tộc
- Hành vi: online và tìm hiểu những thông tin phương pháp học, chăm sóc, nuôi dạy con, trường quốc tế, môi trường nước ngoài
- Nghề nghiệp: Nhân viên VP, chủ DN, tiểu thương, ...
- Địa lý: Tập trung vào các thành phố như: Thành Phố HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, ...

HỌC SINH

- Tuổi: 6 - 15
- Học THCS – THPT.
- Đặc điểm: thích hướng ngoại, năng động, quan tâm đến môi trường quốc tế, hiện đại.
- Sở thích: online, khám phá, du lịch, trải nghiệm thử thách
- Hành vi: Giải trí, học ngoại ngữ, học trường quốc tế, tham gia các hoạt động ngoại khóa (đặc biệt các hoạt động trao đổi liên kết)
- Địa lý: Tập trung vào các thành phố như: Thành Phố HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Lâm Đồng, Đồng Nai, Bình Dương, Cần Thơ...

CHIẾN LƯỢC MARKETING

- ☐ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH
- ☐ CHIẾN LƯỢC TIẾP CẬN

CHIẾN LƯỢC NỘI DUNG

VẤN ĐỀ

- Tìm kiếm một phương pháp học tập hoàn toàn mới cho con
- Trẻ đã quá mệt mỏi và căng thẳng sau các giờ học ở trường và không thể tiếp thu các giờ Tiếng Anh học thêm
- Phù hợp cho các gia đình có định hướng cho con đi du học

GIẢI PHÁP

English Garden:

- Phương pháp và môi trường học tập hoàn toàn mới tại Việt Nam.
- Tiếng Anh học thuật phù hợp để đi du học
- Rèn luyện các kỹ năng mềm và tư duy sáng tạo.

CÁC GIAI ĐOẠN

GĐ1

GĐ2

GĐ3

GĐ4

1. Nhận biết thương hiệu

- Blog
- SEO
- Ads GG Search
- GDN
- Viral

2. Tìm hiểu

- SEO
- Retargeting
- Facebook
- Fanpage
- Tumblr
- Google Plus
- Content blog

3. Sử dụng

- Mobile
- Email
- Comment
- Like và share
- Offline
- CRM

4. Duy trì

- Member
- Social
- Gift
- Views
- Visit
- Popular

CHIẾN LƯỢC TIẾP CẬN

Chú ý

- Nhiều chương trình khuyến mãi, giảm giá
- Tăng nhận thức về thương hiệu

Hứng thú

- Khách hàng tham gia sự kiện tại cửa hàng
- Khách hàng bị thu hút bởi các thông tin, hoạt động truyền thông, PR...

Tìm kiếm

- Online : Google , Facebook , Website
- Offline : Liên hệ qua hotline , đến mua sắm trực tiếp tại cửa hàng

Hành động

- Online : Đặt hàng qua Website , Facebook , Zalo , Hotline
- Offline : Đến mua trực tiếp tại cửa hàng

Chia sẻ

- Review trên Website , Facebook...
- Giới thiệu cho bạn bè

CHIẾN LƯỢC TIẾP CẬN

Chủ đề	Học tiếng anh nhưng lại có cảm giác như đang tham gia một buổi dã ngoại		
Giai đoạn	ĐỘ NHẬN BIẾT	CẢN NHẮC	CHUYÊN ĐỔI
Đối tượng	Thu hút sự chú ý của học sinh tới chương trình trải nghiệm phương thức và môi trường học mới tại English Garden	Cung cấp thêm thông tin & niềm tin cho khách hàng về chương trình học.	Tăng cường hiệu quả của chiến dịch cũng như quyết định đăng ký khóa học.
Thông điệp	Trại dã ngoại tại English Garden		
Các hoạt động chính	1.Content để khơi lên vấn đề về một phương pháp và môi trường học Tiếng Anh hoàn toàn mới 2.Chương trình miễn phí kiểm tra tiếng Anh đầu vào.	1. Tham quan trung tâm và khu vườn với nhiều hoạt động vui chơi có thưởng 2. Cung cấp các bài test về tính cách, IQ để định hướng cho các bé	Cung cấp các chương trình giảm giá và thử trải nghiệm tại trung tâm
Công cụ	Own: landing Page đăng ký tư vấn Own: Facebook Page Earn: chương trình free kiểm tra tiếng Anh Paid: social ads, PPC, Display, seeding FB Group	Own: official channel: YouTube/Facebook Paid: social ads, PPC, Display, seeding FB Group Du Học Paid: online & offline PR Own: CRM (Call center)	Earn: testimonial chương trình AV tại English Garden Own: official channel: YouTube/Facebook Own: CRM (Call center) Paid: social ads, PPC, Display

ACTION PLAN DIGITAL MARKETING ENGLISH GARDEN

[illegible]

KẾ HOẠCH CỤ THỂ

Nội dung:

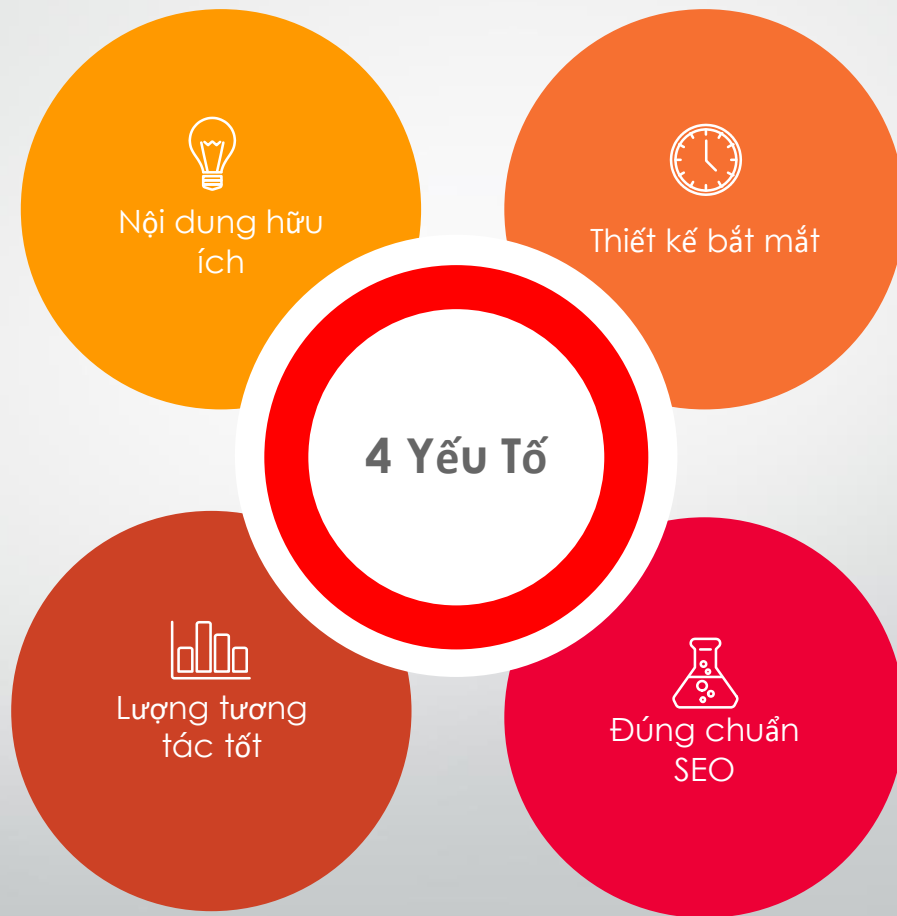
- Website trình bày dạng giới thiệu dịch vụ kinh doanh
- Nội dung được chia theo từng mục cụ thể
- Thông tin được thể hiện theo trình tự và đơn giản cho KH dễ hiểu và sử dụng.

Thiết kế và xây dựng

WEBSITE



WEBSITE



Giao diện trang chủ đẹp , hiện đại và gần gũi



Trang giới thiệu về dịch vụ kinh doanh

CHƯƠNG TRÌNH HỌC



TIẾNG ANH TỔNG QUÁT

TIẾNG ANH TỔNG QUÁT

Tiếng Anh tổng quát cho những người bị mất gốc, muốn học tiếng Anh giao tiếp, tiếng Anh cơ bản

Chi tiết



LUYỆN THI IELTS CAM KẾT ĐẦU RA

LUYỆN THI IELTS

Tiếng Anh tổng quát cho những người bị mất gốc, muốn học tiếng Anh giao tiếp, tiếng Anh cơ bản

Chi tiết



TIẾNG ANH TRẺ EM

TIẾNG ANH TRẺ EM

Tiếng Anh tổng quát cho những người bị mất gốc, muốn học tiếng Anh giao tiếp, tiếng Anh cơ bản

Chi tiết



TIẾNG ANH TỔNG QUÁT

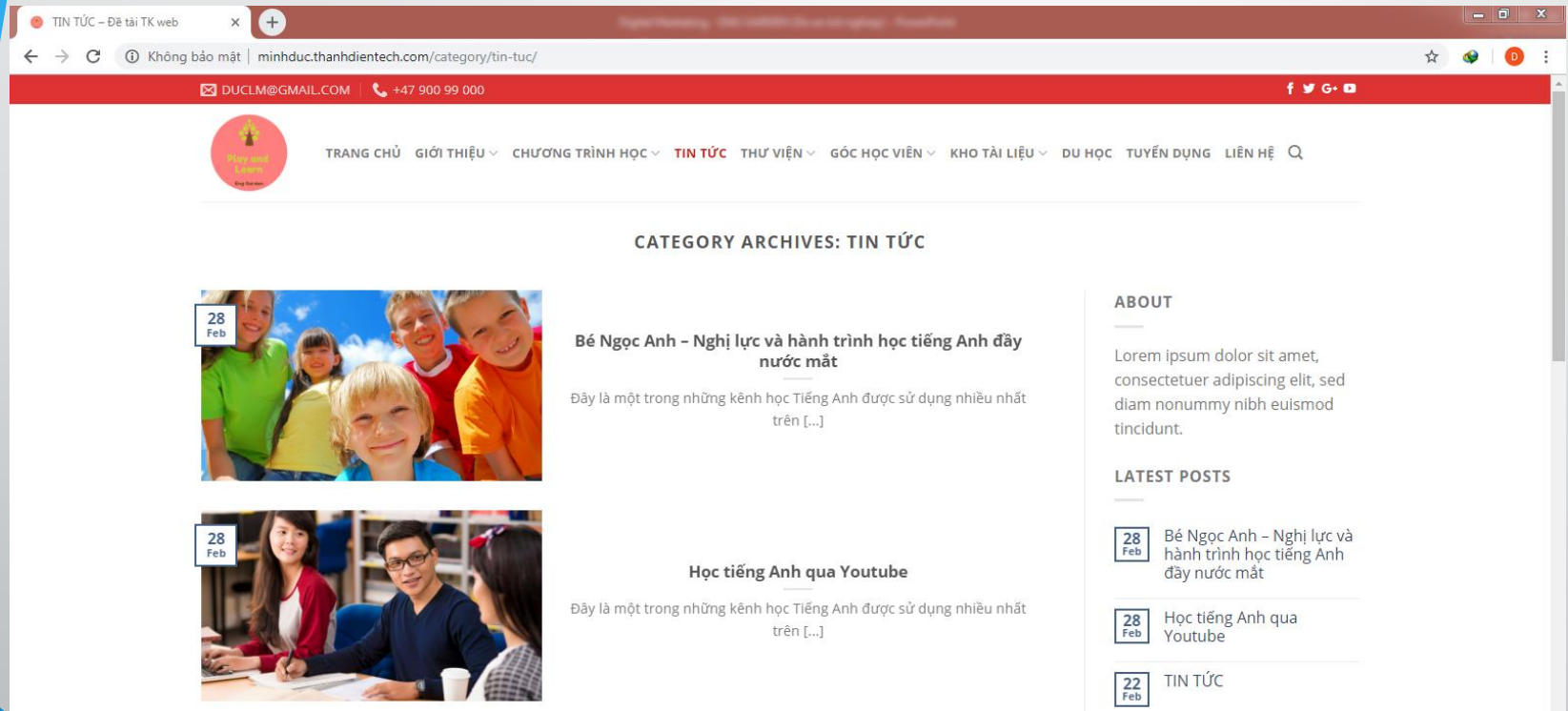
TIẾNG ANH CẤP TỐC

Tiếng Anh tổng quát cho những người bị mất gốc, muốn học tiếng Anh giao tiếp, tiếng Anh cơ bản

Chi tiết

www.minhduc.thanhlientech.com

MỤC TIN TỨC

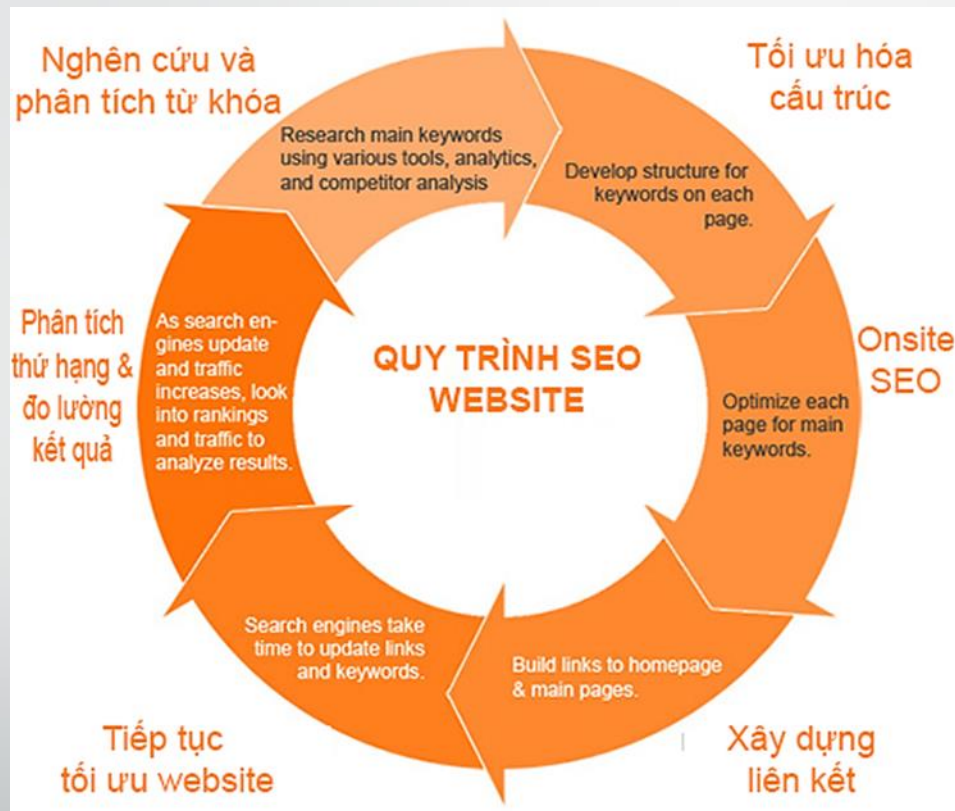


www.minhduc.thanhdientech.com



SEO

Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm



SEO

Search Engine Optimize

Nghiên cứu từ khóa

Keyword ideas

Grouped ideas

Plan overview

Ad groups

Keywords

Locations

Q

english garden, phương pháp học tiếng anh moi, tiếng anh tre em

DOWNLOAD KEYWORD IDEAS

Last 12 months

Apr 2018 – Mar 2019

Show broadly related ideas; Exclude adult ideas

View all

ADD FILTER

Found 1,249 keyword ideas

COLUMNS

☐ Keyword (by relevance) ↓	Avg. monthly searches	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Account status
☐ phương pháp học tiếng anh moi	10	–	–	–	–	
☐ english garden	260	Low	–	–	–	
☐ tiếng anh tre em	2,400	High	–	₫2,954	₫10,005	
Keyword ideas						
☐ học tiếng anh	110,000	High	–	₫2,001	₫5,804	
☐ cách học tiếng anh hiệu quả	5,400	High	–	₫1,801	₫4,179	
☐ học tiếng anh	90,500	High	–	₫1,917	₫6,592	
☐ tiếng anh cho be	5,400	High	–	₫2,201	₫10,326	
☐ tiếng anh cho trẻ em	2,900	High	–	₫2,351	₫11,350	
☐ tiếng anh trẻ em	2,400	High	–	₫3,756	₫12,007	
☐ học tiếng anh cho be	3,600	High	–	₫2,760	₫9,953	
☐ học tiếng anh tre em	880	High	–	₫3,127	₫11,607	
☐ phương pháp học tiếng anh hiệ...	720	High	–	₫2,101	₫3,902	
☐ tiếng anh cho tre em	590	High	–	₫2,315	₫9,950	

SEO

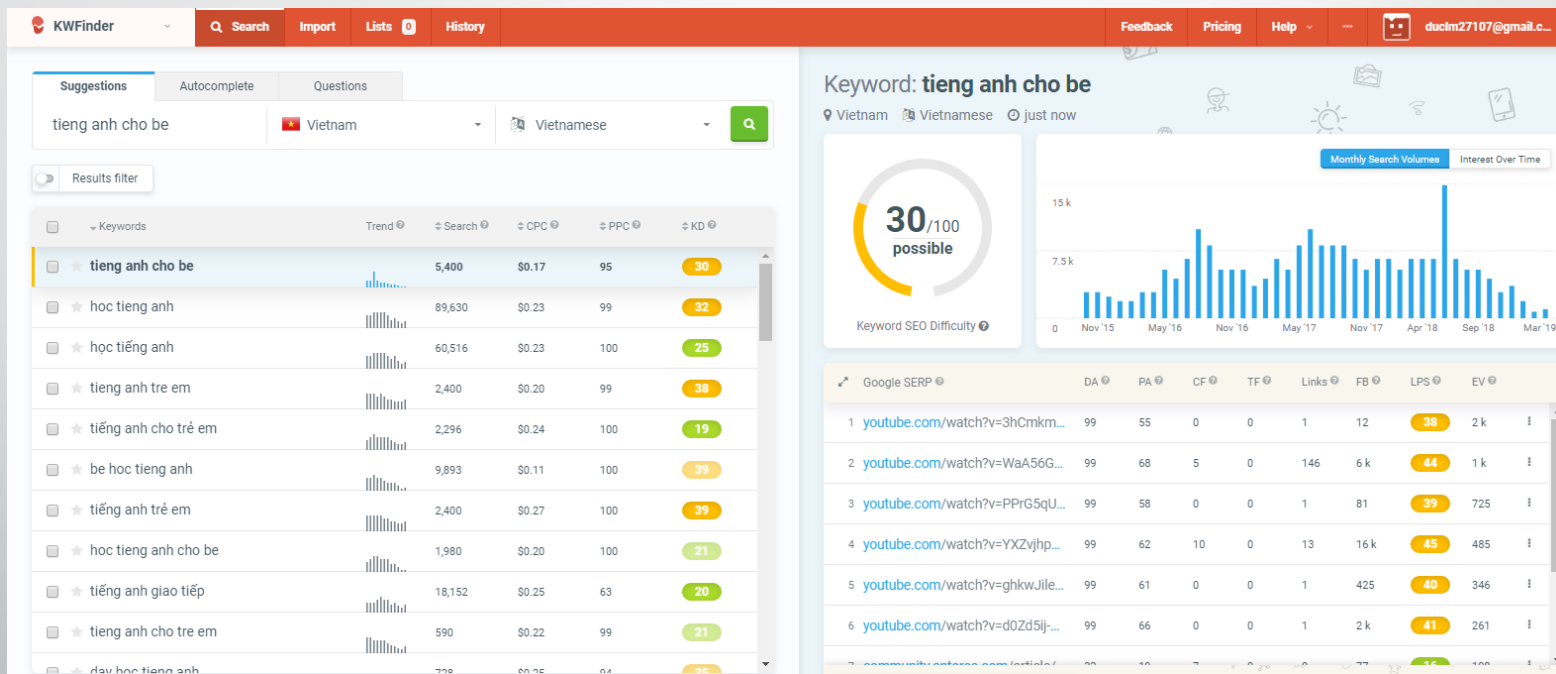
Search Engine
Optimize
"keywordtool.io"

Nghiên cứu từ khóa

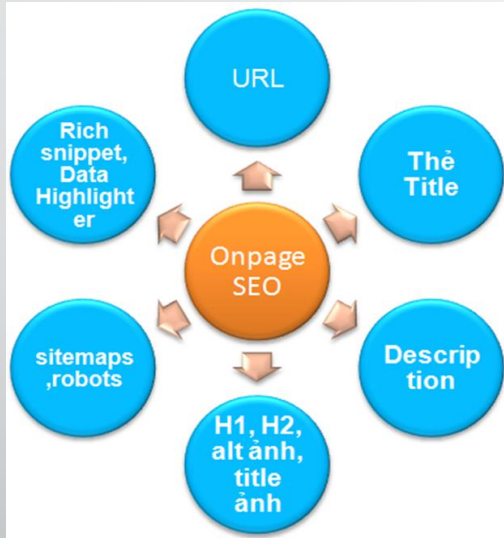
☐ ▼ Keywords ?	Search Volume ?	Trend ?	CPC (USD) ?	Competition ?
☐ tiếng anh cho bé	8,100	 +124%	\$0.20	98 (High)
☐ tiếng anh cho bé 4 tuổi	390	 +177%	\$0.32	99 (High)
☐ tiếng anh cho bé 2 tuổi	390	 +238%	\$0.17	91 (High)
☐ tiếng anh cho bé lớp 1	480	 +23%	\$0.20	100 (High)
☐ tiếng anh cho bé mẫu giáo	390	 -56%	\$0.24	100 (High)
☐ tiếng anh cho bé mầm non	390		\$0.24	100 (High)
☐ tiếng anh cho bé 6 tuổi	390		\$0.24	100 (High)
☐ tiếng anh cho bé 8 tuổi	390		\$0.24	100 (High)
☐ tiếng anh cho be 2 tuoi	390		\$0.24	100 (High)
☐ nhạc tiếng anh cho be an	390		\$0.24	100 (High)
☐ the hoc tiếng anh cho be	390		\$0.24	100 (High)
☐ tiếng anh cho be 4 tuoi	390		\$0.24	100 (High)
☐ tiếng anh cho be 1 tuoi	390		\$0.24	100 (High)

Do You Need This Information?
**Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For
Vietnamese Keywords. Try It Now!**

Nghiên cứu từ khóa của đối thủ



SEO ON-PAGE



Với các từ khóa chính được chọn:

- Tối ưu thẻ title, meta keywords, meta description
- Các thẻ h1, h2, h3
- Tối ưu SEO Friendly (Đường dẫn thân thiện)
- Tối ưu các thẻ ALT, dung lượng, trong hình ảnh

SEO ON-PAGE

- Tạo đường dẫn thân thiện cho danh mục menu với các từ khóa chính
- Sử dụng plugin [SEO Friendly Images](#) để tự động lấy tiêu đề bài viết làm thẻ alt, title cho hình ảnh trong WordPress
- Tối ưu mật độ từ khóa (keywords density)
- Xây dựng sitemap cho website
- Tối ưu Internal back link

SEO ON-PAGE

WordPress SEO by Yoast

General Page Analysis Advanced

Snippet Preview ⓘ SEO On-Page: Kỹ thuật tối ưu SEO ấn tượng, dễ hiểu nhất
nguyendactinh.vn/
Bạn đang tìm kiếm một hướng dẫn tối ưu SEO On Page thì bạn đang ở đúng nơi cần đến và bạn sẽ yêu thích những kỹ thuật tối ưu SEO On Page trong bài viết này.

Focus Keyword: ⓘ

SEO Title: ⓘ SEO On-Page: Kỹ thuật tối ưu SEO ấn tượng, dễ hiểu nhất

Meta description: ⓘ Bạn đang tìm kiếm một hướng dẫn tối ưu SEO On Page thì bạn đang ở đúng nơi cần đến và bạn sẽ yêu thích những kỹ thuật tối ưu SEO On Page trong bài viết này.
The meta description will be limited to 156 chars, 0 chars left.

Meta keywords:
If you type something above it will override your meta keywords template.

SEO BÀI VIẾT

YOAST SEO – bộ seo tốt nhất trên Wordpress

Bước 1: Tiêu đề và URL phải chứa từ khoá.

Bước 2: Chèn Keyword trong data meta trên cả bài viết và menu

Bước 3: Tiêu đề dùng heading 1 hay heading 2, Tạo backlink ở phần intro

Bước 4: Chèn tối thiểu 4 từ khóa ở phần content và tạo backlink

Bước 5: Tối ưu hóa hình ảnh

Bước 6: Chèn bài viết, cắm nang có liên quan

Bước 7: Chèn các tag (Có dấu và không dấu)

Bước 8: Đăng ký trang trong Google Web Master Tool

Bước 9: Tạo backlink từ các trang uy tín

-Vào diễn đàn, website... có thứ hạng cao hơn đăng bài PR.

-Vào FB đăng bài viết, Like, Share.

SEO OFF-PAGE

- Đăng bài viết PR marketing, Forum, Blog, Social Media (Facebook, Google +)
- Tạo các bài viết đã SEO trên diễn đàn, blog, Google site...có đính kèm link website
- Quảng cáo bài viết SEO trên các mạng xã hội
- Đăng thông cáo báo chí, viết các bài PR về sản phẩm trên các trang báo online
- Trao đổi text link
- Đăng ký các đường dẫn lên các trang social bookmark
- Liên kết với các website khác hoặc website onepage của công ty, Google hỏi đáp.



LANDING PAGE



Trại hè Tiếng Anh 2019

Đăng ký ngay hôm nay để nhận nhiều ưu đãi - cùng bé trải nghiệm phương pháp học và môi trường Tiếng Anh hoàn toàn mới.

Email

Họ

Tên

SĐT

CÁC KÊNH MARKETING





Keyword ideas

Grouped Ideas

Plan overview

Ad groups

Keywords

Locations

english garden, phương pháp học tiếng anh mồi, tiếng anh trẻ em

DOWNLOAD KEYWORD IDEAS

Last 12 months

Apr 2018 – Mar 2019

<

>

Show broadly related ideas; Exclude adult ideas

View all

ADD FILTER

Found 1,249 keyword ideas

COLUMNS

☐ Keyword (by relevance) ↓	Avg. monthly searches	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Account status
☐ phương pháp học tiếng anh mồi	10	–	–	–	–	
☐ english garden	260	Low	–	–	–	
☐ tiếng anh trẻ em	2,400	High	–	₫2,954	₫10,005	
Keyword Ideas						
☐ học tiếng anh	110,000	High	–	₫2,001	₫5,804	
☐ cách học tiếng anh hiệu quả	5,400	High	–	₫1,801	₫4,179	
☐ học tiếng anh	90,500	High	–	₫1,917	₫6,592	
☐ tiếng anh cho bé	5,400	High	–	₫2,201	₫10,326	
☐ tiếng anh cho trẻ em	2,900	High	–	₫2,351	₫11,350	
☐ tiếng anh trẻ em	2,400	High	–	₫3,756	₫12,007	
☐ học tiếng anh cho bé	3,600	High	–	₫2,760	₫9,953	
☐ học tiếng anh trẻ em	880	High	–	₫3,127	₫11,607	
☐ phương pháp học tiếng anh hiệ...	720	High	–	₫2,101	₫3,902	
☐ tiếng anh cho trẻ em	590	High	–	₫2,315	₫9,950	

Google Adwords

New text ad

Final URL
<https://minhduc.thanhdiemtech.com>

Headline 1
Tiếng Anh Trẻ Em Hoàn Toàn Mới

Headline 2
Rèn Luyện Kỹ Năng Mềm Cho Bé

Headline 3
Vừa Học Vừa Chơi Hiệu Quả Nhất

Display path
minhduc.thanhdiemtech.com / Path 1 / Path 2

Description 1
Trẻ Được Tiếp Cận Phương Pháp Đào Tạo Quốc Tế Hoàn Toàn Mới Tại VN, Kích Thích Sáng Tạo.

Description 2

Ad URL options

1 of 2 previews < >

Mobile

Tiếng Anh Trẻ Em Hoàn Toàn Mới | Rèn Luyện Kỹ Năng Mềm Cho Bé

minhduc.thanhdiemtech.com

Trẻ Được Tiếp Cận Phương Pháp Đào Tạo Quốc Tế Hoàn Toàn Mới Tại VN, Kích Thích Sáng Tạo.

Your ad might not always include all your text. Some shortening may also occur in some formats. You can make sure certain text appears in your ad. [Learn more](#)

Google Display Network (GDN)

Type: Display

Campaign name

Tieng anh tre em

Locations

Select locations that are important for your business. [Learn more](#)

☐ All countries and territories

☒ Vietnam

☐ Custom

Location options

Languages

Select the languages your customers speak

Your ads show to customers with these language preferences, or on sites with these languages.

Enter a language

Vietnamese

English

To show ads to people with Spanish as a language preference, select Spanish as your campaign language and use Spanish ad text and keywords.

FACEBOOK FANPAGE



Hơn 64 triệu người dùng facebook tại Việt Nam



Facebookers in Vietnam:



Vietnam: 61,000,000

Nguồn: <https://www.statista.com>





English Garden đang 😊 cảm thấy happy.

21 tháng 3, 2018 · 🌐



Hi there,

Do you know that yesterday was the "Happy International Happiness Day"??? 😊

Yeah, the happiness also has its own day....👉👉 no one can see it but it's beside everyone, everywhere, every time in daily life! ❤️❤️❤️

So just enjoy your life day by day!!! Live happily! ... Xem thêm

Xem bản dịch



FACEBOOK ADS

Quảng cáo like trang với chi phí tổng 20,000VND/ngày

ĐỐI TƯỢNG

☒ Những người bạn chọn thông qua nhắm mục tiêu [Chỉnh sửa](#)

Vị trí - Sống tại Việt Nam
Tuổi 24 - 50

[Tạo đối tượng mới](#)

KHOẢNG THỜI GIAN VÀ NGÂN SÁCH

☒ Chạy liên tục quảng cáo này
Quảng cáo của bạn sẽ chạy liên tục với ngân sách hàng ngày. Bạn nên dùng tùy chọn này. [Tìm hiểu thêm](#)

Ngân sách hàng ngày [?](#)

20000 VND

Số tiền chi tiêu thực tế hàng ngày có thể khác. [?](#)
Ước tính 6 - 30 lượt thích mỗi ngày [?](#)

☐ Chọn thời điểm kết thúc quảng cáo

THANH TOÁN

Xem trước: [Bảng tin trên thiết bị di động](#)



Đối tượng Khách hàng

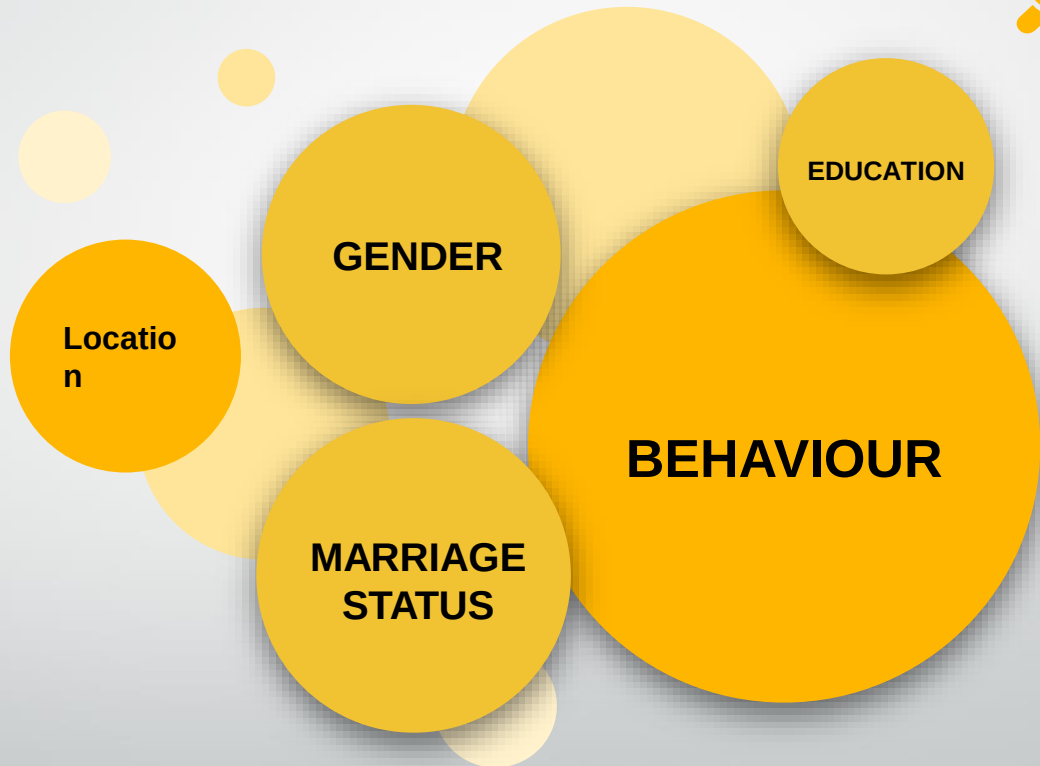


- Độ tuổi: 24 - 50
- Giới tính: Tất cả
- Tình trạng hôn nhân: Đã kết hôn
- Vị trí: Việt Nam

AUDIENCE INSIGHT



PHÂN TÍCH
ĐỐI TƯỢNG
KHÁCH
HÀNG



TẠO ĐỐI TƯỢNG

Địa điểm 📍 ▼

VIỆT NAM

Tất cả Việt Nam

+ Quốc gia, khu vực hoặc thành phố

Độ tuổi và giới tính 📅 ▼

Tuổi

25 — 50

Giới tính

Tất cả Nam Nữ

Sở thích >

Kết nối >

Nâng cao >

■ (Đối tượng mới)

30 triệu - 35 triệu people



■ Người trên Facebook

Quốc gia: Việt Nam 📍

Nhân khẩu học

Lượt thích Trang

Vị trí

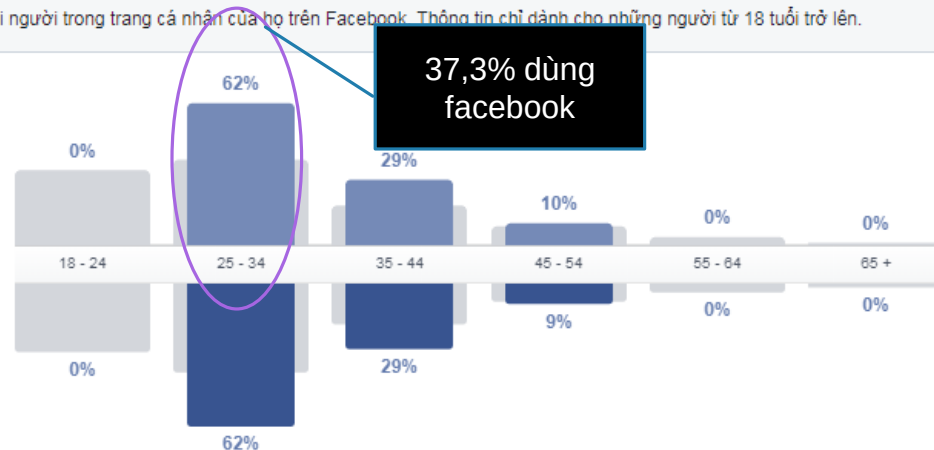
Hoạt động

Độ tuổi và giới tính

Thông tin tự báo cáo của mọi người trong trang cá nhân của họ trên Facebook. Thông tin chỉ dành cho những người từ 18 tuổi trở lên.

■ 48% Nữ
48% Toàn bộ
Facebook

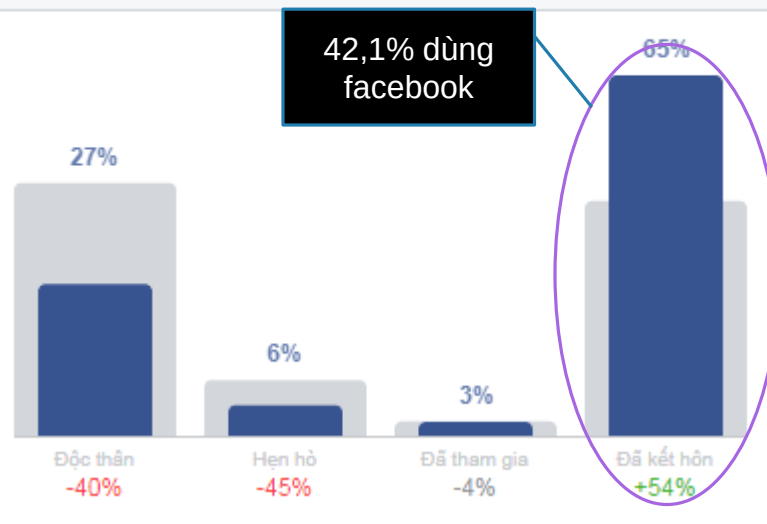
■ 52% Nam
52% Toàn bộ
Facebook



37,3% dùng
facebook

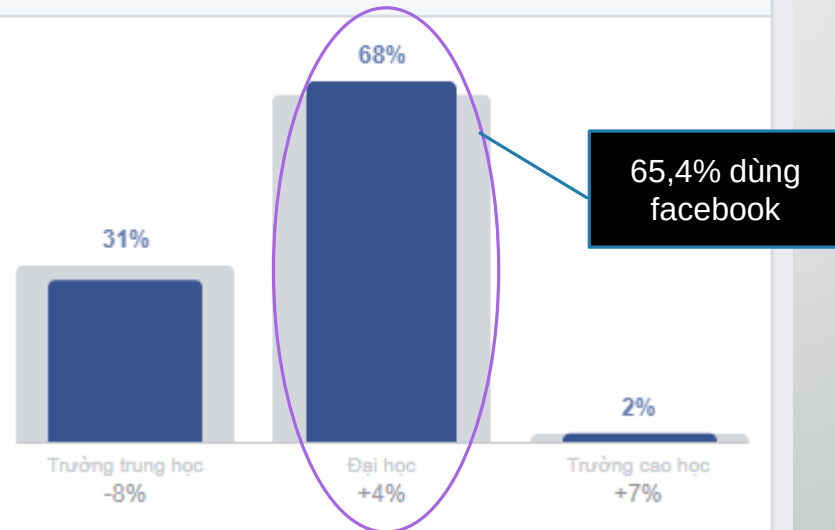
Tình trạng quan hệ

Dữ liệu tự báo cáo của những người nêu lên tình trạng quan hệ tr...



Trình độ học vấn

Trình độ giáo dục cao nhất tiếp cận được dựa trên dữ liệu tự báo c...



Thành phố đứng đầu		Quốc gia đứng đầu	Ngôn ngữ phổ biến	
Thành phố	Đối tượng được chọn		☒ ☐ ▼	So sánh
Ho Chi Minh City, Ho Chi Minh City, Vietnam	14%			-3%
Hanoi, Hà Nội, Vietnam	12%			-3%
Thanh Hóa, Thanh Hóa Province, Vietnam	2%			+0%
Biên Hòa, Đồng Nai Province, Vietnam	2%			+0%
Bắc Giang, Bắc Giang Province, Vietnam	2%			+0%
Hải Dương, Hải Dương Province, Vietnam	2%			+0%
Hải Phòng, Haiphong, Vietnam	2%			+0%
Quảng Nam, Quảng Nam Province, Vietnam	1%			+0%
Thái Nguyên, Thái Nguyên Province, Vietnam	1%			+0%
Cần Thơ, Cần Thơ, Vietnam	1%			-8%

Hạng mục hàng đầu

1	Hiệu sách	Sách Thiếu Nhi Đinh Tị ▪ Học Giỏi Toán - A Chau Education
2	Cửa hàng đồ chơi	Kid Smile - Đồ Chơi Giáo Dục Cho Bé
3	Trò chơi/Đồ chơi	Shop mẹ Sò ▪ My Kingdom
4	Trang web giáo dục	Chia sẻ chuyên môn GD Mầm non ▪ Glenn Doman Việt Nam
5	Doanh nghiệp địa phương	Babyhop
6	Giáo dục	Mầm Nhỏ
7	Tổ chức cộng đồng	Nuôi con không phải là cuộc chiến
8	Cửa hàng cung cấp & bán buôn	Kho Hàng Minh An
9	Dịch vụ vệ sinh	JupViec.vn
10	Trường học	Vinschool
11	Thương hiệu	Maccy store
12	Công ty	Mommy ▪ Format
13	Mua sắm & Bán lẻ	Sakura Viet Nam ▪ HelloBaby ▪ Glenn Doman Shop
14	Dịch vụ kinh doanh	Aura Fashion
15	Cửa hàng quần áo sơ sinh & trẻ em	HAPPY HIPPO - chuyên đồ trẻ em - Lullaby vnxc ▪ Bờm store ▪ Kid's Club

ĐỐI TƯỢNG CHẠY QUẢNG CÁO

- Đối tượng : Nam & Nữ
- Độ tuổi : 25-50
- Trình độ: Cao đẳng - Đại học
- Nghề nghiệp: Chủ doanh nghiệp, CEO, Manager
- Vị trí: Tp.HCM
- Sở thích: Phương Pháp Giáo Dục đặc biệt, Công nghệ, ...
- Thiết bị: Android/Ois/máy tính



☰

YouTubeVN

Search

📺

🗲

💬

🔔

👤

🏠 Home

🔥 Trending

📺 Subscriptions

📁 Library

🕒 History

🕒 Watch later

👍 Liked videos

SUBSCRIPTIONS

🔔 Popular on YouTube

🎵 Music

⚽ Sports

🎮 Gaming

MORE FROM YOUTUBE

🎮 Gaming

📺 Live

⚙ Settings



English Garden

CUSTOMIZE CHANNEL

YOUTUBE STUDIO (BETA)

HOME

Uploads



English Garden

No views • 14 minutes ago

Phương Pháp học tập Tiếng Anh dành cho bé hoàn toàn mới tại Việt Nam kết hợp với không gian mở, vừa học vừa chơi, rèn luyện kỹ năng mềm.



English Garden

@EnglishGarden2019

Trang chủ

Sự kiện

Đánh giá

▼ Xem thêm

Quảng cáo

Quản lý quảng cáo

👍 Thích

📡 Theo dõi

➦ Chia sẻ

...



Nhận tin nhắn



Cảm xúc/Ho...



Check in



English Garden

Vừa xong · 🌐

👏👏 Hãy giúp bé trải nghiệm một Môi Trường và phương pháp học Tiếng Anh hoàn toàn mới tại English Garden, lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam. 🙌



Truy cập website: minhduc.thanhdientech.com



YOUTUBE.COM

English Garden

Phương Pháp học tập Tiếng Anh dành cho bé hoàn toàn mới tại Việt Nam kết hợp với không gian mở, vừa học vừa chơi, rèn luyện kỹ năng mềm.

Quảng cáo bài viết



Thích



Bình luận



Chia sẻ



Viết bình luận...



Nhấn Enter để đăng.

EMAIL MARKETING



emailList-Marketing - Microsoft Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										

Campaigns

English Garden

Your audience has 1 contacts. 1 of these are subscribers.

Recent

Ongoing

Draft

Completed

Create Folder

Untitled

Find a campaign by name or type

Sort by Last updated

This Week (7)

English Garden Regular - Gym4U	Sent	100.0%	0.0%
Sent Fri, MO4 26th 12:58 AM to 1 recipients by you			
English Garden Landing page - List: Gym4U	Draft		
Edited Tue, MO4 23rd 11:35 PM by you			
English Garden Landing page - List: Gym4U	Draft		
Edited Tue, MO4 23rd 11:08 PM by you			

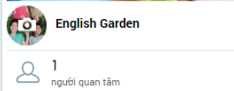
Giúp bé trải nghiệm phương pháp học Tiếng Anh và Môi Trường hoàn toàn mới tại English Garden. [View](#)

11:58 AM (2 minutes ago)

Turn off for Vietnamese

Chào mừng quý PH và các em đến với English Garden

Hãy giúp bé trải nghiệm một Môi Trường và phương pháp học Tiếng Anh hoàn toàn mới tại English Garden, lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam. Đảm bảo sự hài lòng tuyệt đối của quý Phụ Huynh và các Bé.



- ✓ Địa chỉ Cửa hàng
- ✓ Thanh Menu
- ✓ Lời chào

19/12/2016 08:00 AM
N Cách khắc phục khi đăng nhập không được vào Zalo Official Account?
 19/12/2016 08:00 AM
N Làm cách nào để tăng người quan tâm trên Zalo Official Account?
[Các thông báo khác](#)

0
Lượt xem bài viết

0
Tương tác *i*

1
Người quan tâm

Lượt xem bài viết | Lượt tương tác | Người quan tâm



7 ngày trước ▾

0
▲ 0%

Đang cập nhật
Lướt xem bài viết 

0
▲ 0%

Đang cập nhật
Tương tác ⓘ

0
▲ 0%

Đang cập nhật
Người quan tâm

7 ngày trước

Chưa có bài viết nào



NGÂN SÁCH QUẢNG CÁO

NGÂN SÁCH QUẢNG CÁO						
				Dự toán chi phí	10,000,000	
STT	NỘI DUNG	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ	ĐƠN VỊ TÍNH	SỐ LƯỢNG	TIỀN (VNĐ)
1	SEO	Phân tích từ khóa	N/A	từ khóa	300	0
		Lập danh sách từ khóa (mục tiêu)	N/A	từ khóa	10	0
		Blacklink	N/A	từ khóa	10	0
2	GOOGLE	Adwords	3,000	CPC	1,000 clicks	3,000,000
		GDN	35,000/ngày	CPC	30 ngày	1,000,000
3	FACEBOOK	Quảng cáo bài viết (trực tiếp FB)	500,000	Post	8	4,000,000
		Quảng cáo tăng like	500,000	tuần	4	2,000,000
		Làm video quảng cáo	N/A	Clips	2	0
		Content nội dung	N/A	post	30	0
4	WEBSITE	Cập nhật web + SEO	N/A		1	0
		Website chính	N/A		1	0
		Landing Pages	N/A		2	0
					Tổng 1 tháng	10,000,000
					Tổng 3 tháng	30,000,000



10,000 view 
Mỗi ngày

15,000 Đọc giả
Sau 3 tháng tiếp cận

80% Hiệu quả 
Sau chiến dịch



Thanks For your Listening!

Any questions?