

BẾP VỢ DIGITAL MARKETING PLAN

Xây dựng sự hiện diện BẾP VỢ trên mạng xã hội



Thông tin



Trình bày

HV: Diễm Ngân - Khóa: 22DM76

0982 780 308

facebook.com/nganin8989/
ngannguyen8989@gmail.com

Hướng dẫn

Thầy: Th.s Nguyễn Hữu Phát



BẾP VỢ

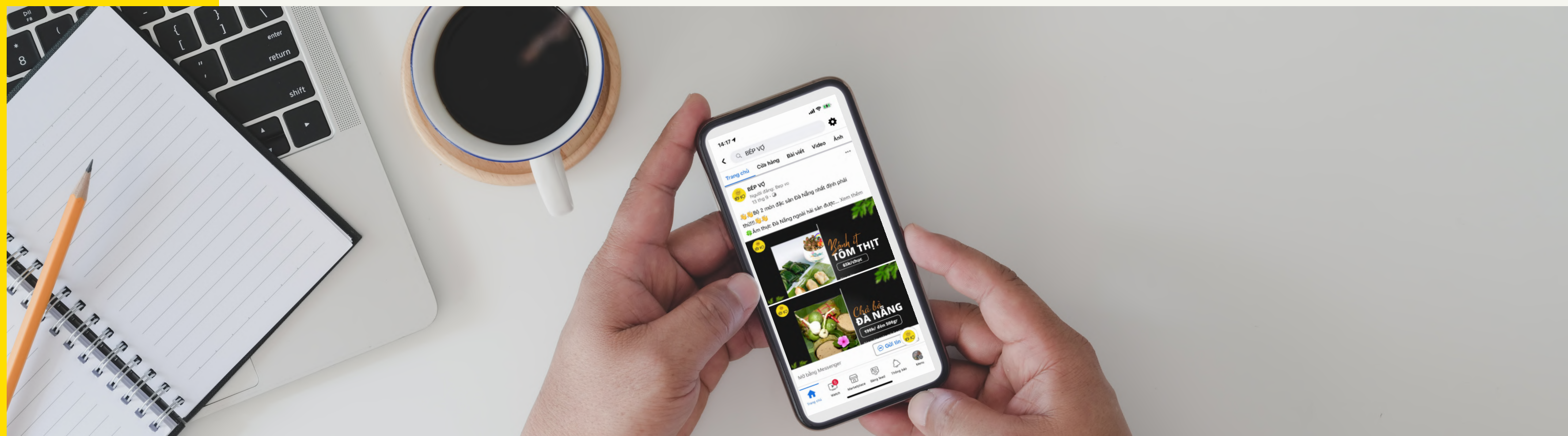
Bếp Vợ ra đời với mong muốn mang những món đặc sản đến với thực khách yêu mến ẩm thực vùng đất quê hương Miền Trung.



Giai đoạn 1: Xây dựng thương hiệu cho Bếp Vợ

Mục tiêu

- Duy trì mối quan hệ với khách hàng cũ, tạo niềm tin khách hàng mới
- Đạt 12.000 like cho fanpage
- Xây dựng website tạo độ tin tưởng và quảng cáo
- Quảng cáo Fb Ads, Google Ads cho website
- Omni channel: Tiktok, Shopee...



Đối tượng

- **Độ tuổi: 25-65 tuổi**
- **Giới tính: Nữ/nam**
- **Đối tượng: nhân viên văn phòng, nội trợ...**
- **Sở thích: nấu ăn, ẩm thực**
- **Khu vực: Tp. Hồ Chí Minh**





Thông điệp truyền thông:

*Hương vị quê hương -
ấm lòng người xa xứ*

Mong muốn mang đến cho Khách hàng món ngon, đặc sản từ quê nhà và mở rộng kinh doanh đặc sản tất cả vùng miền trên cả nước, trao tận tay Khách hàng hương vị của quê hương.



Vấn đề

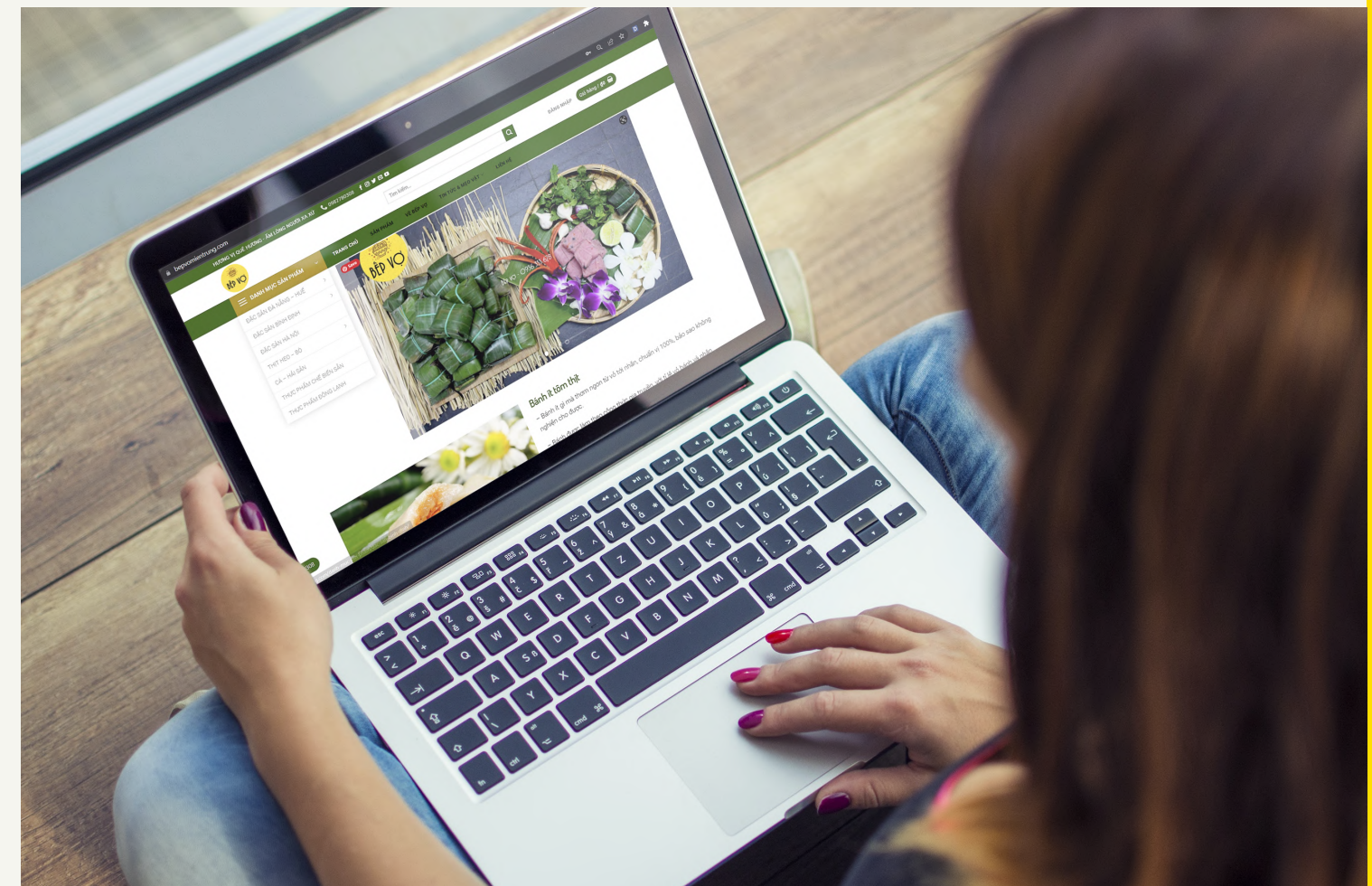
- Nhu cầu tìm về những món ăn của vùng miền cho người xa quê.
- Với nguồn nguyên liệu và công thức gia truyền sẵn có đáp ứng nhu cầu tìm nguồn tiêu thụ.

Giải pháp

- Tìm hiểu thị trường và đáp ứng nhu cầu
- Tp. Hồ Chí Minh là tập trung dân cư ở khắp nơi phù hợp để phát triển.



Giai đoạn 2: Triển khai



Các kênh truyền thông chính:
Facebook Fanpage, website,
quảng cáo bài FB post,
Google ads....

Các bước triển khai



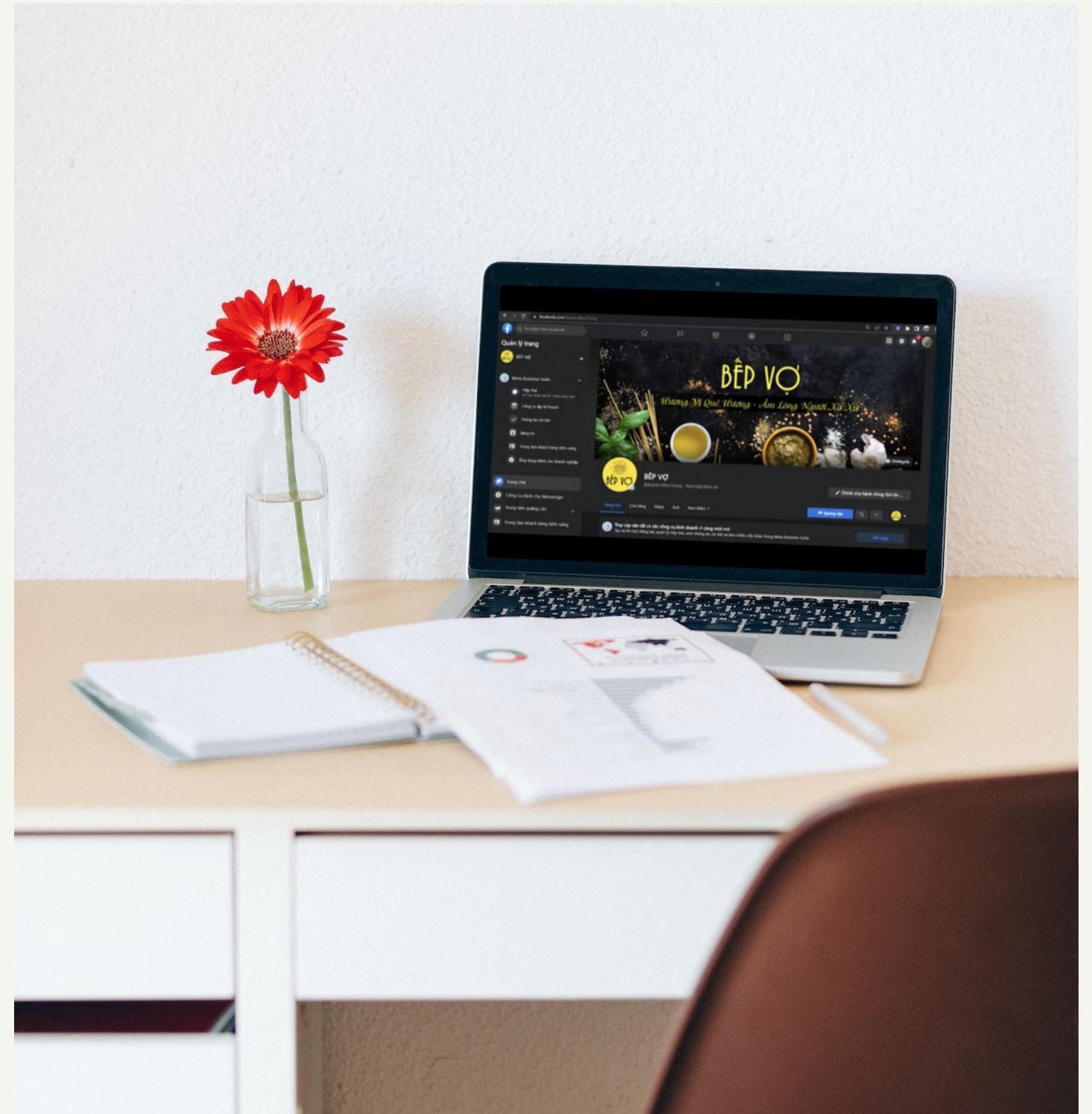


Giai đoạn 3: Xây dựng

Bắt đầu từ đâu?

Làm sao để gây chú ý cho Khách hàng khi họ không biết gì về bạn?

Mạng xã hội

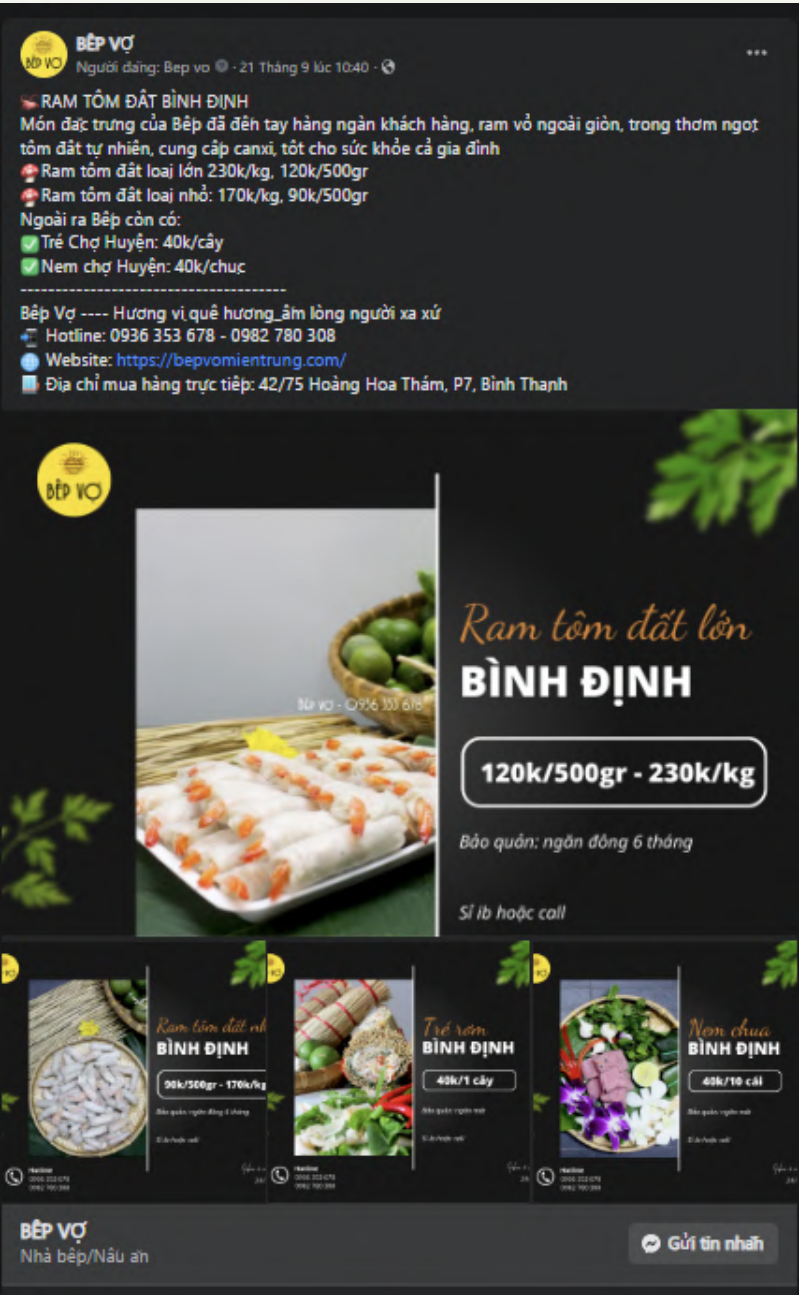
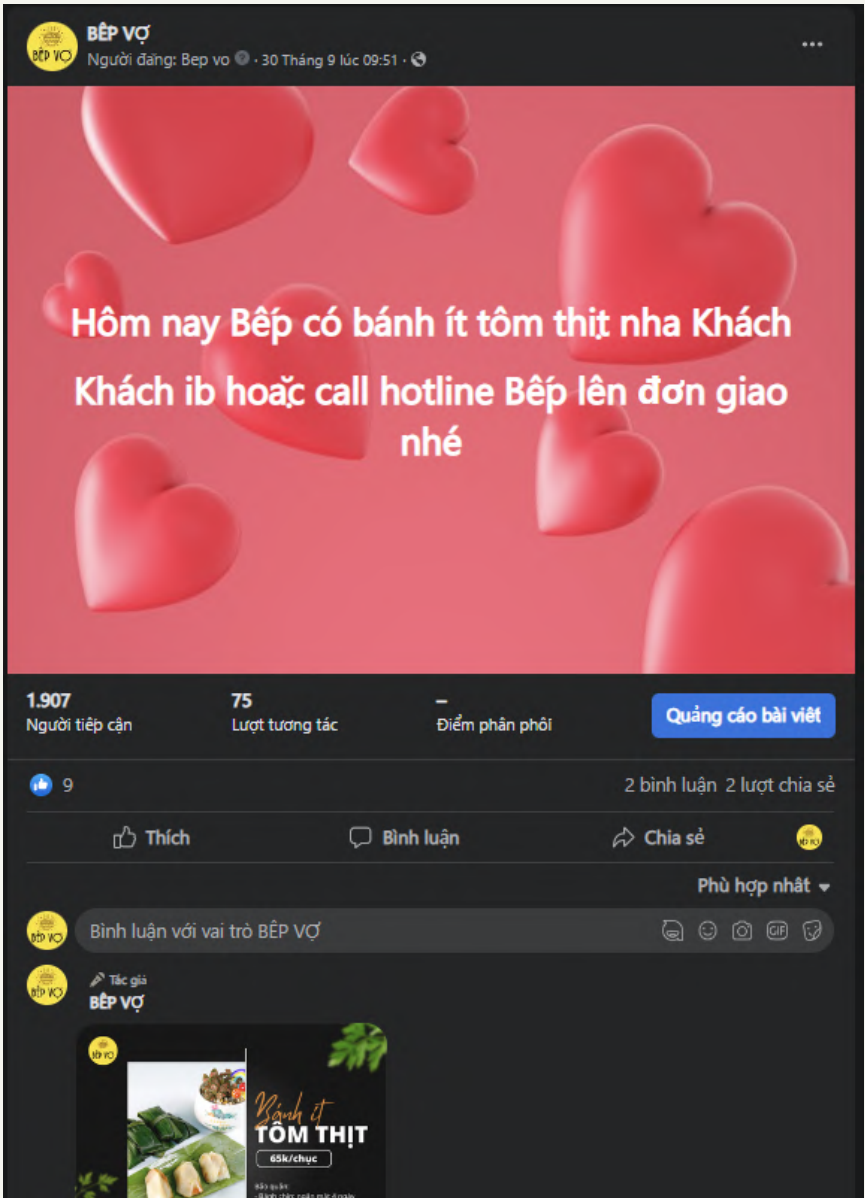


FACEBOOK

Lập kế hoạch post hàng ngày

Kêu gọi hành động

Nội dung chạy quảng cáo



FACEBOOK

Chạy quảng cáo Facebook Ads với nhiều target khác nhau



Giống

Đối tượng tương tự (VN, 1%) - Bep Vo 180 ngày

Tìm kiếm đối tượng có sẵn

Loại trừ

* Vị trí

Những người sống tại vị trí này

Việt Nam

Ho Chi Minh City

Bao gồm

Tìm kiếm vị trí

Lướt xem

Thêm hàng loạt vị trí

Tuổi

25 - 65+

Giới tính

Tất cả giới tính

Xác định đối tượng

Hiện chưa xác định đối tượng.

Cụ thể

Rộng

Quy mô đối tượng ước tính: Không có sẵn

Số liệu ước tính có thể thay đổi đáng kể theo thời gian dựa vào lựa chọn nhắm mục tiêu và dữ liệu sẵn có của bạn.

Kết quả hàng ngày ước tính

Số người tiếp cận

533 - 1,5K

Lượt tương tác với bài viết

55 - 159

Độ chính xác của số liệu ước tính phụ thuộc vào các yếu tố như dữ liệu từ chiến dịch cũ, ngân sách bạn nhập, dữ liệu thị trường, tiêu chí nhắm mục tiêu và vị trí quảng cáo. Những con số này chỉ nhằm giúp bạn hình dung được hiệu quả mà ngân sách mang lại, nhưng chỉ là ước tính và không

Việt Nam

Ho Chi Minh City

Bao gồm

Tìm kiếm vị trí

Lướt xem

Thêm hàng loạt vị trí

Tuổi

30 - 65+

Giới tính

Tất cả giới tính

Nhắm mục tiêu chi tiết

Bao gồm những người khớp

Sở thích > Ẩm thực

Ẩm thực

Thêm thông tin nhân khẩu học, sở thích hoặc hành vi

Gợi ý

Lướt xem

và cũng phải khớp

Hành vi > Hành vi mua hàng

Người mua hàng đã tương tác

Xác định đối tượng

Lựa chọn đối tượng của bạn khá rộng.

Cụ thể

Rộng

Quy mô đối tượng ước tính: 1.300.000 - 1.600.000

Số liệu ước tính có thể thay đổi đáng kể theo thời gian dựa vào lựa chọn nhắm mục tiêu và dữ liệu sẵn có của bạn.

Kết quả hàng ngày ước tính

Số người tiếp cận

494 - 1,4K

Cuộc trò chuyện

< 10

Độ chính xác của số liệu ước tính phụ thuộc vào các yếu tố như dữ liệu từ chiến dịch cũ, ngân sách bạn nhập, dữ liệu

Những người sống tại vị trí này

Việt Nam

Ho Chi Minh City

Bao gồm

Tìm kiếm vị trí

Lướt xem

Thêm hàng loạt vị trí

Tuổi

30 - 65+

Giới tính

Tất cả giới tính

Nhắm mục tiêu chi tiết

Bao gồm những người khớp

Sở thích > Sở thích bổ sung > Ẩm thực địa phương (ẩm thực)

Ẩm thực địa phương (ẩm thực)

Xác định đối tượng

Lựa chọn đối tượng của bạn khá rộng.

Cụ thể

Rộng

Quy mô đối tượng ước tính: 2.400.000 - 2.800.000

Số liệu ước tính có thể thay đổi đáng kể theo thời gian dựa vào lựa chọn nhắm mục tiêu và dữ liệu sẵn có của bạn.

Kết quả hàng ngày ước tính

Số người tiếp cận

904 - 2,6K

Cuộc trò chuyện

Xây dựng tệp khách hàng

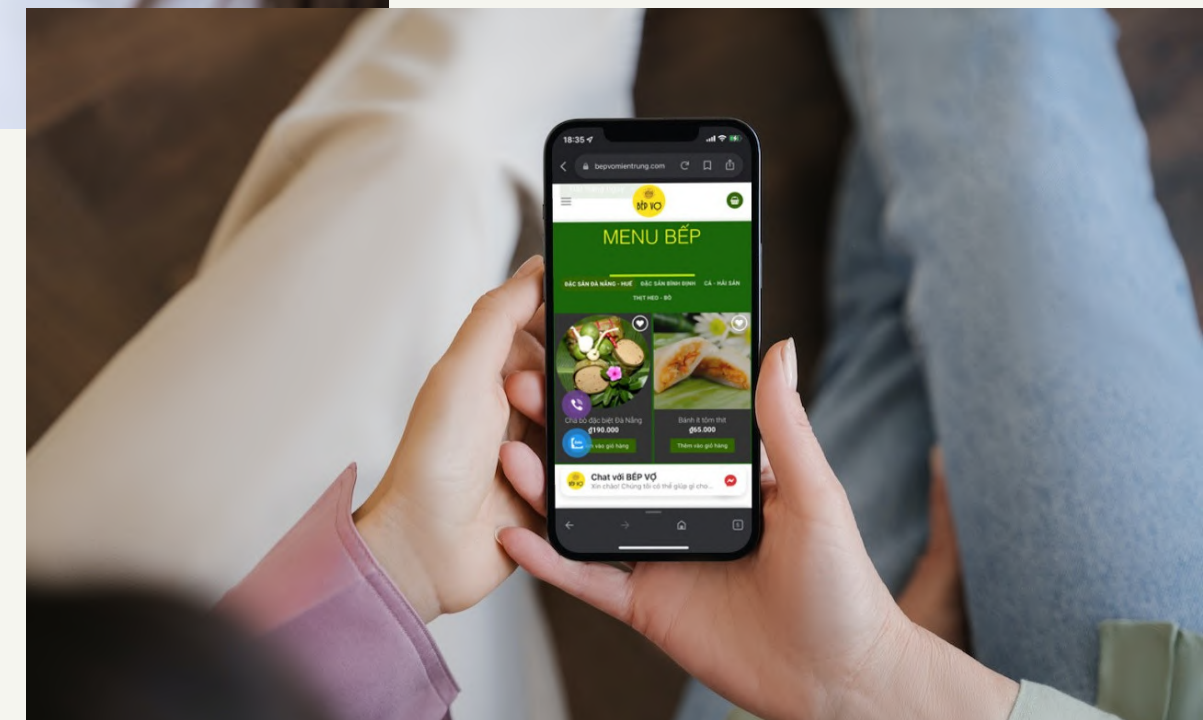
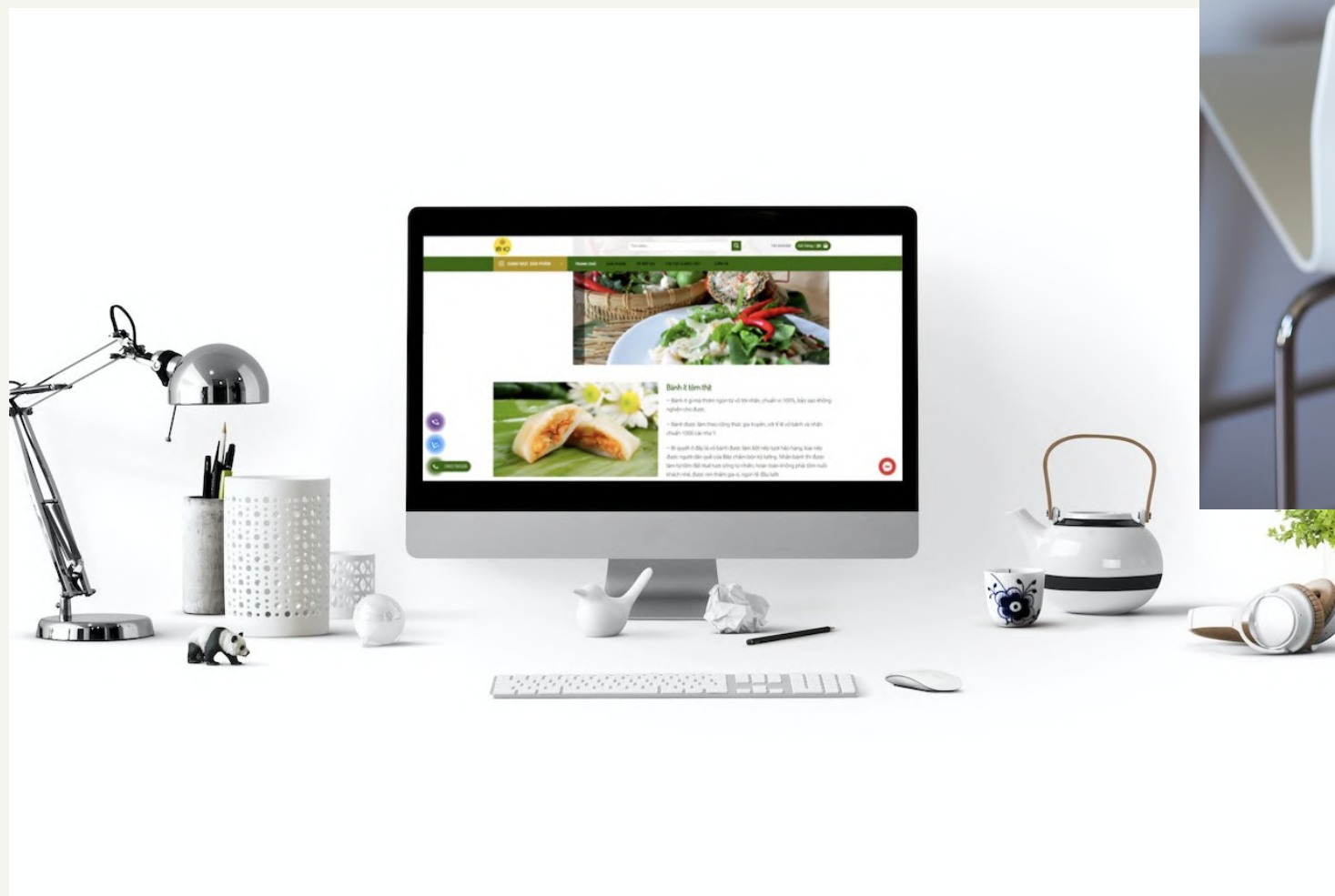
Sau thời gian tiếp cận và có nguồn Khách hàng Thu thập và lưu lại, tương tác thường xuyên để có được tệp Khách hàng thân thiết.

Dùng thông tin này để tiếp thị lại



WEBSITE

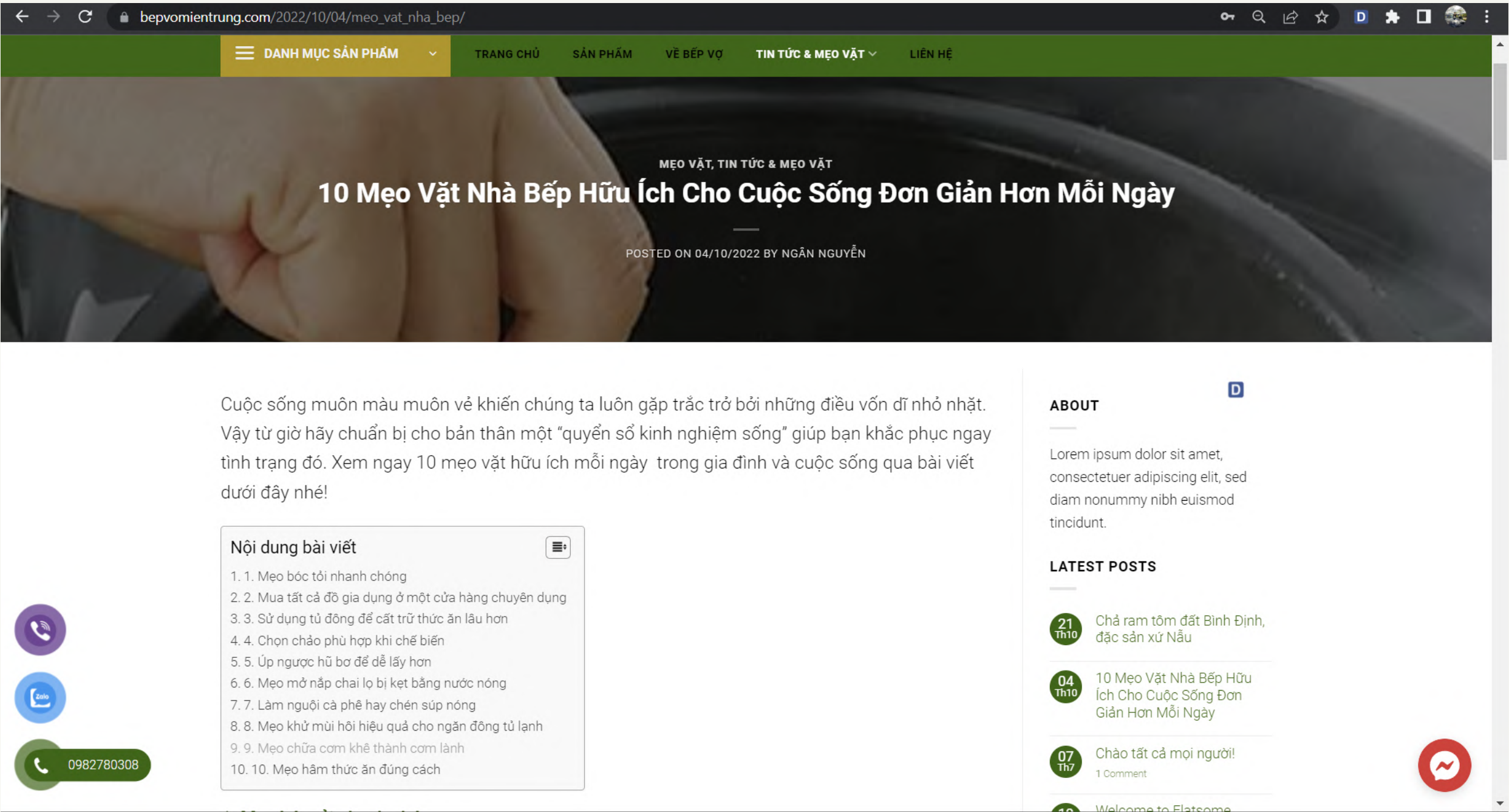
Tương thích trên các thiết bị
<https://bepvomientrung.com/>





WEBSITE

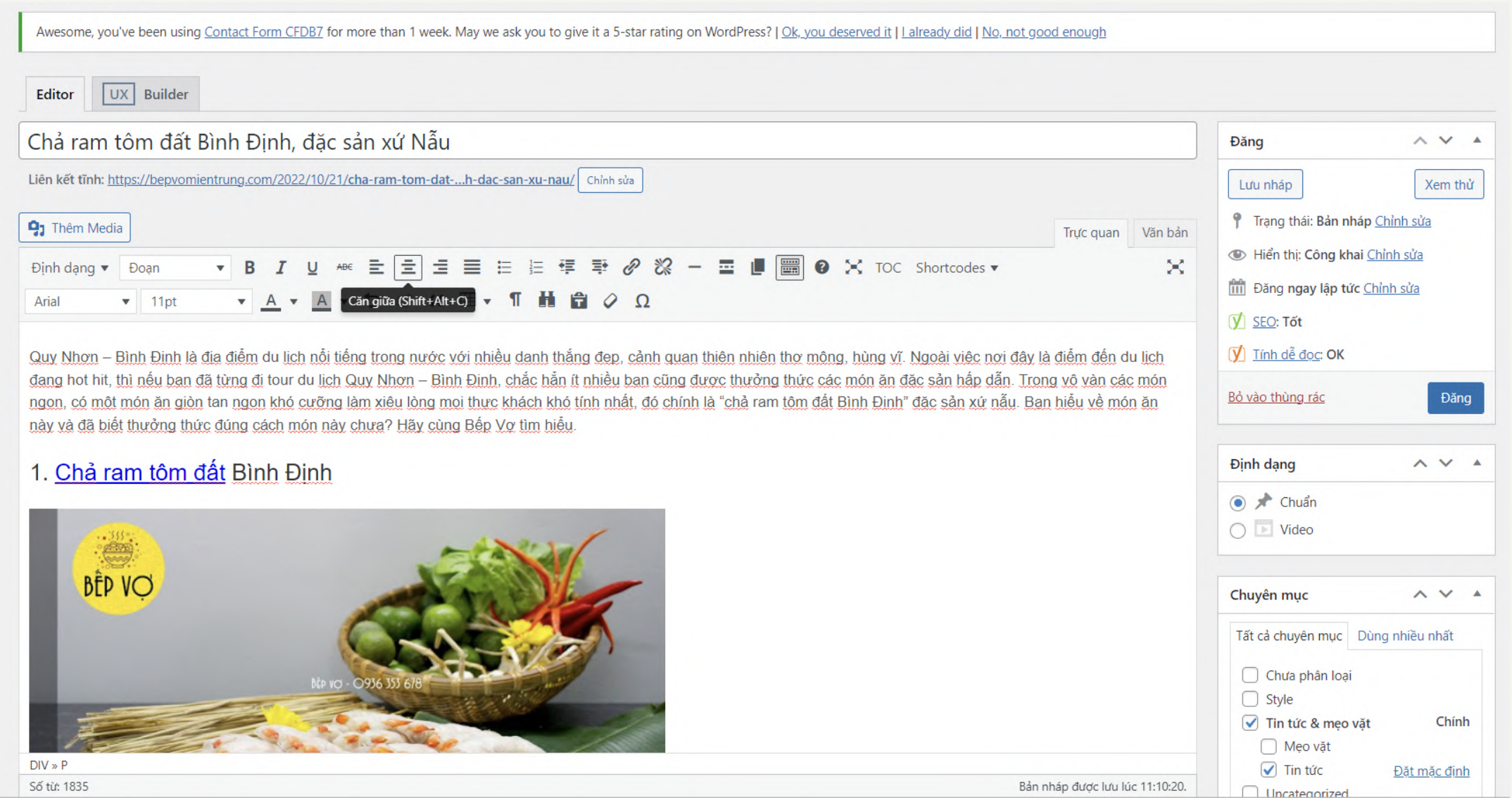
Bài viết trên website





SEO

Bài viết chuẩn SEO
Tối ưu hóa hình ảnh
Dùng công cụ Yost SEO
kiểm tra phân tích bài
viết chuẩn SEO cho website



GOOGLE MAP



Bếp Vợ

HOTLINE: 0936.353.676 - 0982.760.308

BÁNH ÍT TÔM THỊT 65K/CHÚC

Bếp Vợ

5,0 ★★★★★ 1 bài đánh giá

Cửa hàng bán thực phẩm đặc sản

Quản lý Hồ sơ doanh nghiệp

612 lượt xem trong tháng này

Bắt đầu quảng cáo sau vài phút nữa

Xuất hiện thường xuyên hơn trên Google

Bắt đầu ngay bây giờ

Đường đi

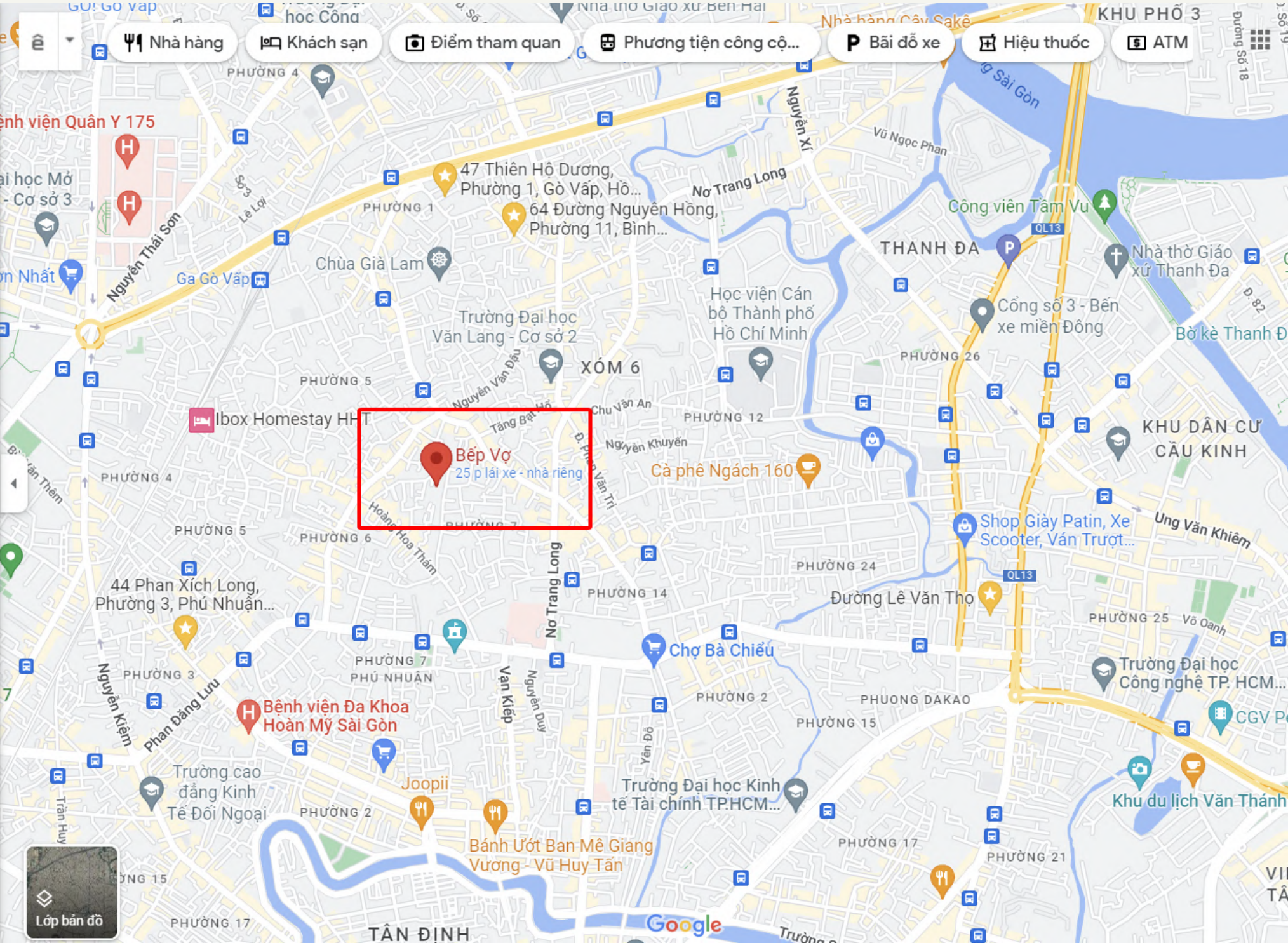
Lưu

Gần đó

Gửi tới điện thoại

Chia sẻ

Mua sắm tại cửa hàng



Tất cảHình ảnhVideoTin tứcThêm

Công cụ

Khoảng 416 kết quả (0,57 giây)

Doanh nghiệp của bạn trên Google

👁️ 612 lượt xem trong tháng này

Chỉnh sửa trang

Đọc bài đánh giá

Tin nhắn

Thêm ảnh

Hiệu suất

Hoàn thiện quảng cáo

Tiếp cận nhiều khách hàng hơn qua vài bước

Bài đánh giá 5 sao mới

Xin chúc mừng! Cảm ơn những người đánh giá

★★★★★

Bật trò chuyện

Cho phép khách hàng trò chuyện miễn phí với bạn qua Google

Nội dung >

Chỉ người quản lý hồ sơ này mới thấy thông tin này

https://vi-vn.facebook.com › ... › BẾP VỢ

BẾP VỢ - Home - Facebook

Bếp Vợ ra đời với mong muốn mang những món đặc sản đến với thực khách yêu mến ẩm thực vùng đất quê...**42/75 Hoàng Hoa Thám**, phường 7, Bình Thạnh, Ho Chi...

Bạn đã truy cập trang này 2 lần. Lần truy cập cuối: 22/09/2022

BẮC SÂN VÀNG VIỆT
BẾP VỢ
CHUYÊN ĐÓNG CỬA · MỞ LÚC 8:00 TH 7

THÊM ẢNH

PHƯỜNG 5Tân CảngHàng XanhPhường 7Đang tải địa điểm PHƯỜNG 6PHƯỜNG 7

Hồ Chí Minh

Bếp Vợ

Trang webChỉ đườngLưuGọi

5,0 ★★★★★ 1 đánh giá trên Google

Cửa hàng bán thực phẩm đặc sản

Bạn quản lý Hồ sơ doanh nghiệp này ?

Các tùy chọn dịch vụ: Mua sắm tại cửa hàng

Địa chỉ: 42/75 Hoàng Hoa Thám, Phường 7, Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh 700000

Các giờ: Đã đóng cửa · Mở lúc 8:00 Th 7 ▾

Điện thoại: 098 278 03 08

Sửa thông tin doanh nghiệp của bạn

Hỏi và đáp

Hãy là người đầu tiên đặt câu hỏi

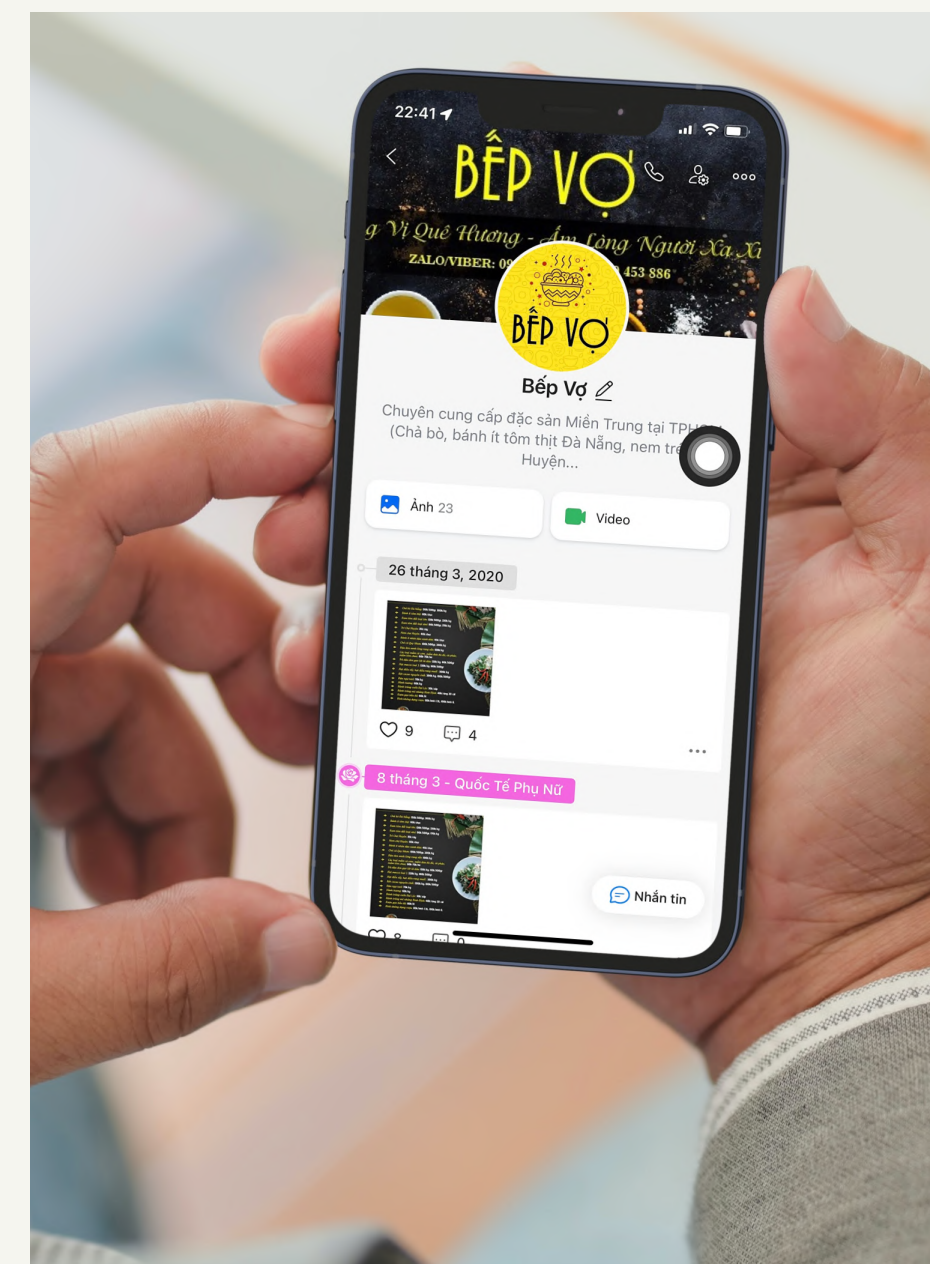
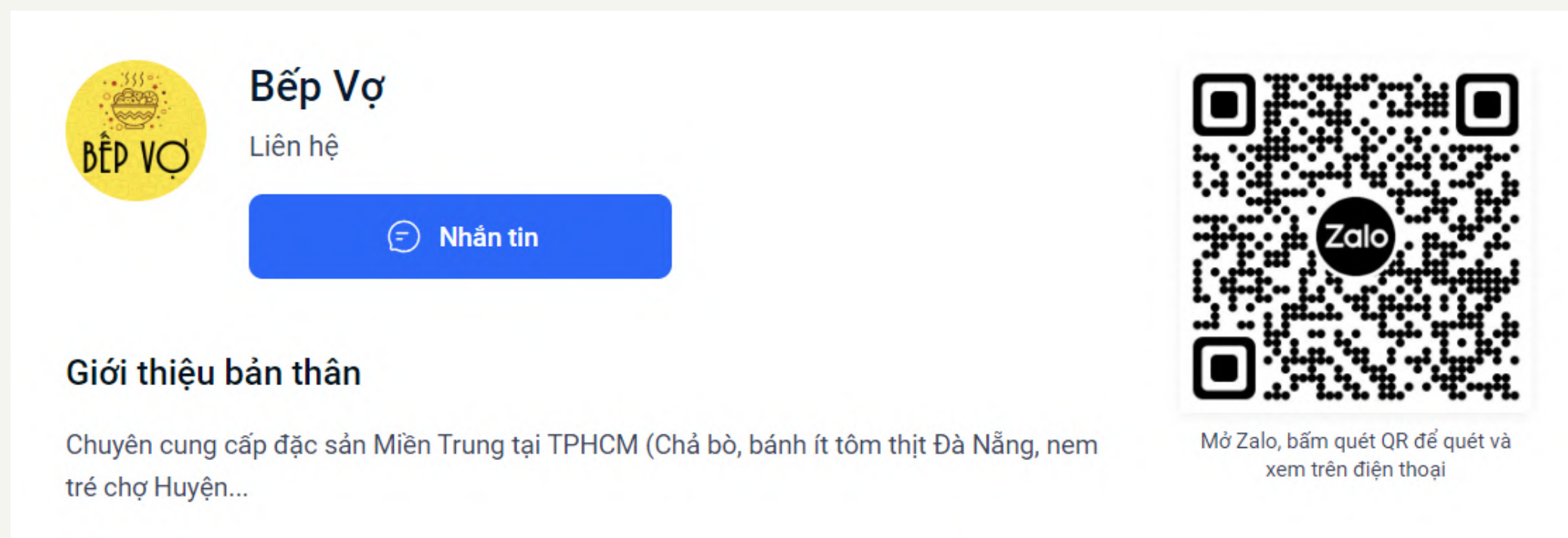
Đặt câu hỏi

Gửi tới điện thoại của bạn

Gửi

ZALO TỪ SỐ HOTLINE

Tiếp cận nguồn khách hàng liên hệ với Bếp Vợ qua số hotline
Đăng bài viết để tìm tương tác với Khách qua kênh Zalo



SHOPEE

<https://shopee.vn/bepvo>

Mở gian hàng trên Shopee,
tạo dựng thêm thương hiệu



shopee.vn/bepvo

Danh Mục

Sản Phẩm

Đồ ăn vặt

Các loại bánh

Nhu yếu phẩm

Phụ Kiện Đồng Hồ

Dụng cụ pha chế

Đồ chơi giáo dục

Chăn, Ga, Gối & Nệm

Giặt giũ & Chăm sóc nhà cửa

Sữa - trứng

Vật tư y tế

Sắp xếp theo

Phổ Biến

Mới Nhất

Bán Chạy

Giá

1/1

BÁNH BÔNG LAN CAM BÀ THÊM

₫55.000

TP. Hồ Chí Minh

ĐẬU NGỰ TƯƠI

₫70.000

TP. Hồ Chí Minh

TRÀ ĐẬU ĐEN GAO LỨT LÁ DỨA (Tặng bình thủy tinh)

₫60.000 - ₫120.000

TP. Hồ Chí Minh

HẠT ĐIỀU SẤY - HẠT ĐIỀU RANG MUỐI

₫300.000

TP. Hồ Chí Minh

RAM BẮP TÔM THỊT SIÊU NGON

₫200.000

TP. Hồ Chí Minh

BÁNH SẦU RIÊNG NGĂN LỐP

₫45.000 - ₫200.000

TP. Hồ Chí Minh

MẮM CÁ CƠM

₫60.000

TP. Hồ Chí Minh

BÁNH DỪA NƯỚNG

₫25.000

TP. Hồ Chí Minh

RAM TÔM ĐẤT

₫80.000 - ₫210.000

TP. Hồ Chí Minh

MẮM TÔM CHUA

₫70.000

TP. Hồ Chí Minh

21

Giai đoạn 4: Kiểm tra



Các số liệu có ý nghĩa



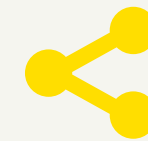
Lượt
xem



Lượt
nhấp



Lượt
bình luận



Lượt
chia sẻ



Phạm vi
tiếp cận

Kết quả QC trên FB Ads





BẾP VỌ
 Người đăng: Bếp vọ [?] · 13 tháng 9 · 🌐

👍👍 Bộ 2 món đặc sản Đà Nẵng nhất định phải thử!!!👍👍

🌿 Ẩm thực Đà Nẵng ngoài hải sản được đánh bắt xa bờ, còn có những món luôn khiến cho người ta nhớ mãi nhờ hương vị và cách chế biến độc đáo. Khác với những vùng miền khác, món Đà Nẵng có vị đậm đà, vị cay nồng của người miền Trung nhưng lại hấp dẫn đến lạ.

🌟 Bánh ít tôm thịt: được làm từ bột nếp xay thủ công, nhân tôm tự nhiên và thịt heo sạch. Sự kết hợp giữa các nguyên liệu được pha trộn theo ...

[Xem thêm](#)



Bánh ít
TÔM THỊT

65k/chục

Bảo quản:
 - Bánh chín: ngăn mát 4 ngày
 - Bánh sống: ngăn đông 2 tháng



Chả bò
ĐÀ NẴNG

190k/ đôn 500gr

Bảo quản: ngăn mát 5 ngày

BẾP VỌ
 Nhà bếp/Nấu ăn

Gửi tin nhắn

20.369

Người tiếp cận

2.216

Lượt tương tác

Quảng cáo bài viết

Bạn và 140 người khác

4 bình luận 9 lượt chia sẻ

👍 Thích

💬 Bình luận

➦ Chia sẻ

👤

BẾP VỢ

Ca nhạc xưa và điệu chim quyên cầu điệu thời gian để yêu được kết quả tốt hơn.

Công cụ kinh doanh miễn phí trên Facebook

Thêm thông tin đặt lịch hẹn
Hiển thị dịch vụ, và khung giờ trống để mọi người có thể đặt lịch hẹn.

Thêm tính năng Chat vào trang web
Tăng doanh số và cung cấp dịch vụ hỗ trợ bằng cách thêm Messenger vào trang web của bạn.

Thông tin chi tiết [Xem tất cả](#)

28 ngày qua : 25 Tháng 9 - 22 Tháng 10 ▾

Người tiếp cận	74,548 ▲104%
Lượt tương tác với bài viết	9,316 ▲176%
Lượt thích Trang	53 ▲13%
Lượt click vào sản phẩm được gắn thẻ	0

Giới thiệu

📍 **Nhập vị trí**

Tan Son Nhat Air International Airport

HỒ CHÍ MINH

BẾP VỢ

Người đăng: Nguyen Hanh · 18 tháng 3 · 🌐

Bánh ít tôm thịt Đà Nẵng - Chả bò

Bếp nhận đơn Bánh ít giao vào T3 và T6. Khách đặt bánh Bếp lên đơn ngay nhé.

- ★Bánh ít tôm thịt: 65k/chục (giao từ 20 bánh, 10 bánh Bếp giao kèm với món khác)
- ★Bánh lọc (sông hoặc chín): 1 set 20 bánh100k
- ★Bánh nậm (sống hoặc chín): 1 set 20 bánh100k... [Xem thêm](#)

119.405
Người tiếp cận

20.910
Lượt tương tác

[Quảng cáo bài viết](#)

Bạn và 6,5K người khác

94 bình luận 155 lượt chia sẻ

Ngân sách dự kiến QC 3 tháng



				Dự toán chi phí	10,000,000		
STT	NỘI DUNG	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ	ĐƠN VỊ TÍNH	SỐ LƯỢNG	TIỀN (VNĐ)	3 THÁNG
1	SEO	Phân tích từ khóa	N/A	từ khóa	50	0	-
		Lập danh sách từ khóa (mục tiêu)	N/A	từ khóa	3	0	-
		Đi backlink làm SEO	N/A	từ khóa	3	0	-
2	GOOGLE ADS				8,557	2,000,000	6,000,000
		Adwords	2,686	từ khóa	7,446	20,000,000	60,000,000
		GDN (Re-Marketing)	9,000	GDN 1% CLICK	1,111	10,000,000	30,000,000
3	FACEBOOK ADS					5,500,000	16,500,000
		Quảng cáo bài viết (trực tiếp FB)	1,500,000	Post/5 ngày 3 đợt Ads	3	4,500,000	13,500,000
		Quảng cáo tăng like, tiếp thị lại	1,000,000	lần/2 tuần	1	1,000,000	3,000,000
		Làm video quảng cáo		Clips	1	0	-
		Content nội dung	N/A	post	8	0	-
4	SHOPEE	Shopee Ads ưu tiên kệ đầu shop				0	
5	ZALO ADS	Zalo lead form	4000	Click	170	1,000,000	3,000,000
6	QUẢN TRỊ WEB	Cập nhật web + SEO + FB	0		1	0	-
		Website chính	N/A		1	0	-
		Landing Pages	N/A		1	0	-
7	THIẾT KẾ WEB	bepvomientrung.com		Mua tên miền + hosting	1	635,000	-
					Quảng cáo 1 tháng	9,135,000	
					Quảng cáo 3 tháng		26,135,000

Giai đoạn 5: Tinh chỉnh



Cải thiện việc nhắn tin

Ở từng thời điểm, tin nhắn code tự động sẽ không còn phù hợp, điều chỉnh lại.
Việc cải thiện này giúp cho trang web hoặc fanage thu hút hơn.

Mở rộng phạm vi tiếp cận

Khi đi vào hoạt động ổn định, mở rộng phạm vi tiếp cận Khách hàng là điều cần thiết

Tăng tương tác

Đầu tư mở rộng các kênh bán hàng, thu hút ở nhiều Kênh khác nhau.

Tặng thưởng cho lòng trung thành

Tạo thêm nhiều sân chơi, thu hút Khách hàng thường xuyên, thân thiết với page. Những ưu đãi, khuyến mãi thu hút Khách hàng nhiều hơn.

Tặng khách hàng tiềm năng

Mở rộng omni Chanal: tiktok, shopee food, grab food là những lựa chọn ưu tiên thực

Tăng lượt xem

phát triển kênh Youtube cho page, những hướng dẫn món ăn hằng ngày thu hút lượt xem trang, đồng thời cũng thu hút sự quan tâm của Khách hàng với những món ăn của page

Thương hiệu không còn là
những gì chúng ta nói với người
tiêu dùng nữa - nó là những gì
người tiêu dùng nói với nhau.



— Sơn Châu, Nhà
sáng lập, Intuit



Trân trọng cảm ơn Quý Thầy Cô,
cùng Anh Chị học viên đã lắng nghe

Hotline

0982 780 308

Địa chỉ E-mail

bepvo111213@gmail.com

Trang web

www.bepvomientrung.com